****



**I-EXPO DOCUMATION 2023**

**21\*, 22, 23 mars 2023, Paris Porte de Versailles (à partir de 14h00)**

**Appel à communication I-Expo 2023**

***A retourner à*** ***conferences-iexpo@infoexpo.fr***

**avant le 20 janvier 2023**

* ***Des tables rondes*** *de 1h00, débats animés par un journaliste ou un expert reconnu, consacrés aux retours d’expérience des entreprises-clientes et au partage de bonnes pratiques*
* *L’objectif des conférences est d’apporter aux auditeurs des « retours d’expérience utilisateurs », du conseil et de l’expertise.*
* *La prise de parole est réservée en priorité aux exposants et sponsors I-Expo et Documation 2023, ainsi qu’aux retours d’expérience.*

**Appel à communication prise de parole en conférence I-EXPO 2023**

*Informations importantes :*

* ***La programmation exacte de chaque conférence (jour, horaire) sera arrêtée d’ici au 05 mars 2023.***
* ***La formulation des sujets pourra être modifiée par l’organisateur.***
* ***Nous vous proposons 12 sujets mais les 8 tables rondes les plus demandées seront organisées.***

**Tables rondes :**

**Table ronde 1 : table ronde inaugurale**

**Transformer les métiers de l’information, de la veille et des connaissances dans un monde complexe et très digitalisé : quels défis pour 2023 ? Comment repenser la gouvernance de l’information ?**

**Comment réinventer les métiers de l’information, de l’intelligence économique, de la veille face aux défis 2023 ?**

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Société : ……………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Résumé de l’intervention proposée: …………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non***

**Table ronde 2 : Intelligence Artificielle et data : quels apports concrets pour l’Intelligence Economique et la Veille ? Comment en tirer profit pour mieux traiter et analyser les informations ?**

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Société : ……………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Résumé de l’intervention proposée: …………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non*ronde 3 :**

**Table ronde 3 : Moderniser et réussir sa veille stratégique en 2023 : stratégies, meilleures pratiques et nouveaux outils (OSINT …)**

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Société : ……………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Tél : …........................................................................................................................................................

Résumé de l’intervention proposée: …………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non***

**Table ronde 4 : Mieux valoriser et partager l’information issue de la veille pour accélérer la prise de décision stratégique : datavisualisation, livrables automatisés, cartographie, app mobile …**

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Société : ……………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Tél : …........................................................................................................................................................

Résumé de l’intervention proposée: …………………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non***

**Table ronde 5 : Toutes les réponses pour bien surveiller et analyser les informations issues des médias sociaux (linkedin, insta …) et du web**

*Social listening, e-réputation, veille d’opinion*

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Société : ……………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Tél : …........................................................................................................................................................

Résumé de l’intervention proposée: …………………………………………………………………………………………………..

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non***

**Table ronde 6 : OSINT, Intelligence Artificielle … : comment la recherche d’information se transforme ? Quelles nouvelles stratégies pour trouver l’info pertinente en 2023 ?**

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Société : ……………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Tél : …........................................................................................................................................................

Résumé de l’intervention proposée: …………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non***

**Table ronde 7 : Sourcing de l’information stratégique : comment assurer la fiabilité de l’ensemble de vos sources d’informations à l’heure de la désinformation ?**

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Société : ……………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Tél : …........................................................................................................................................................

Résumé de l’intervention proposée: …………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non***

**Table ronde 8 : Conjuguer veille automatisée et veille humaine pour détecter les tendances et les signaux faibles en temps réel**

*Comment automatiser votre veille ? Comment replacer l’humain dans la boucle d’automatisation ? Choix et intégration des outils dans votre dispositif de veille - Curation de contenu et impact sur la veille*

***􀀀 NOUS*** ***SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….…………………………………….

Société : ……………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Tél : …........................................................................................................................................................

Résumé de l’intervention proposée: …………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non***

**Table ronde 9 : Faire de l’intelligence économique et de la veille un atout stratégique pour votre organisation**

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Société : ……………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Tél : …........................................................................................................................................................

Résumé de l’intervention proposée: …………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Table ronde 10 : Analyse prédictive, smart data … : comment analyser la multitude d’informations & de données pour évaluer les tendances ?**

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction  :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Société : ……………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Tél : …........................................................................................................................................................

Résumé de l’intervention proposée: …………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non***

**Table ronde 11 : Cyber Sécurité, Cyber threat intelligence, … : mieux surveiller votre environnement et détecter les risques pesant sur votre organisation**

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Tél : …........................................................................................................................................................

Résumé de l’intervention proposée: …………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non***

**Table ronde 12 : Optimiser les synergies veille, bases de connaissance (KM), intelligence économique**

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Tél : …........................................................................................................................................................

Résumé de l’intervention proposée: …………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non***

***La parole est à vous ! Vous souhaitez nous proposer un autre sujet ?***

 ***􀀀 NOUS SOUHAITONS PROPOSER UN AUTRE SUJET***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Tél : …........................................................................................................................................................

Sujet proposé: …………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non***

***Ce document est à retourner à l’adresse suivante :***

***conferences-iexpo@infoexpo.fr*****avant le 20 JANVIER 2023**

***Merci de votre contribution !***

Guillaume Courcelle Céline Boittin

Direction du Salon Directrice des conférences

Tél: +33 (0) 1 44 39 85 16 Tél: +33 (0) 6 60 71 81 27

g.courcelle@infoexpo.fr celineboittin@lb-info.com