****

En parallèle

**SALON I-EXPO 2022**

**22\*, 23, 24 mars 2022, Paris Porte de Versailles (à partir de 14h00)**

**Appel à communication I-Expo 2022**

***A retourner à*** [***conferences-iexpo@infoexpo.fr***](mailto:conferences-iexpo@infoexpo.fr)

**avant le 30 janvier 2022**

* ***Des tables rondes*** *de 1h00, débats animés par un journaliste ou un expert reconnu, consacrés aux retours d’expérience des entreprises-clientes et au partage de bonnes pratiques*
* *L’objectif des conférences est d’apporter aux auditeurs des « retours d’expérience utilisateurs », du conseil et de l’expertise.*
* *La prise de parole est réservée en priorité aux exposants et sponsors I-Expo et Documation 2022, ainsi qu’aux retours d’expérience.*

**Appel à communication prise de parole en conférence I-EXPO 2022**

*Informations importantes :*

***La programmation exacte de chaque conférence (jour, horaire) sera arrêtée d’ici au 04 mars 2022.***

***La formulation des sujets pourra être modifiée par l’organisateur.***

**Tables rondes :**

**Table ronde 1 : table ronde inaugurale**

**Maîtriser l’information dans un monde très incertain, complexe, data-driven : quelles nouvelles stratégies post-covid ? Comment transformer le rôle et les métiers de l’information ?**

**Le rôle plus que jamais stratégique de l’intelligence économique et de la veille stratégique ? Quelle nouvelle gouvernance de l’information et des données ? Comment renforcer la transformation des métiers de l’information ?**

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Résumé de l’intervention proposée: …………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non***

**Table ronde 2 :**

**Les datas et l’IA au service de l’analyse et du traitement de l’information : où en sommes-nous ? Comment utiliser les techniques d’automatisation au service de l’analyse ?**

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Résumé de l’intervention proposée: …………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non***

avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non***

**Table ronde 3 :**

**Capitaliser, diffuser, partager l’information issue de la veille pour transformer les datas en informations utiles**

**Livrables automatisés, apps, nouveaux services de diffusion, datavisualisation …**

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Tél : …........................................................................................................................................................

Résumé de l’intervention proposée: …………………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non***

**Table ronde 4 :**

**L’Intelligence Economique & la veille stratégique en 2022 : quelle organisation & dispositif pour capter les signaux faibles et faciliter la prise de décision stratégique ?**

**Comment en faire un vrai outil d’aide à la décision ?**

**Décentralisée, collaborative … : quelle stratégie adopter ? Quel dispositif privilégier ?**

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Tél : …........................................................................................................................................................

Résumé de l’intervention proposée: …………………………………………………………………………………………………..

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non***

**Table ronde 5 :**

**Face à l’infobésité, quelle stratégie et nouveaux outils pour des recherches rapides et efficaces sur tout type d’information ?**

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Tél : …........................................................................................................................................................

Résumé de l’intervention proposée: …………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non***

**Table ronde 6 :**

**Evaluer la fiabilité de l’information et mieux détecter les fakes news (et deep fakes) : quelles actualités et meilleures pratiques ?**

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………… ……………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Tél : …........................................................................................................................................................

Résumé de l’intervention proposée: …………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non***

**Table ronde 7:**

**Mettre en place une stratégie pro-active de veille digitale : surveillance des médias & réseaux sociaux, e-reputation, cyber threat intelligence …**

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Tél : …........................................................................................................................................................

Résumé de l’intervention proposée: …………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non***

**Table ronde 8 :**

**Quelle plateforme choisir pour une veille en temps réel, personnalisée, transversale ? Comment et jusqu’où automatiser votre veille ?**

**Comment intégrer les plateformes à votre dispositif ?**

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Tél : …........................................................................................................................................................

Résumé de l’intervention proposée: …………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 No***

***La parole est à vous ! Vous souhaitez nous proposer un autre sujet ?***

***􀀀 NOUS SOUHAITONS PROPOSER UN AUTRE SUJET***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Tél : …........................................................................................................................................................

Sujet proposé: ……………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non***

***Ce document est à retourner à l’adresse suivante :***

[***conferences-iexpo@infoexpo.fr***](mailto:conferences-iexpo@infoexpo.fr)**avant le 30 janvier 2022**

***Merci de votre contribution !***

Guillaume Courcelle Céline Boittin

Commissaire Général Directrice des conférences

Tél: +33 (0) 1 44 39 85 22 Tél: +33 (0) 6 60 71 81 27

[g.courcelle@infoexpo.fr](mailto:g.courcelle@infoexpo.fr) [celineboittin@lb-info.com](mailto:celineboittin@lb-info.com)