

DOSSIER DE PRESSE



Le rendez-vous incontournable
de l'**Information**,
la **Veille**
et la **Connaissance**

21 (*), 22 & 23 MARS – PARIS PORTE DE VERSAILLES - PAVILLON 4

2 500 VISITEURS PROFESSIONNELS ATTENDUS

PLUS DE 1 000 AUDITEURS AUX CONFERENCES & ATELIERS

() à partir de 14h00*

Pour la 2^{ème} année consécutive le Salon I-EXPO se tient en parallèle de la 12^{ème} Edition du Salon Intranet Collaboratif & RSE. Synergie gagnante pour ces 2 manifestations.

Pour plus d'informations :

Exposition :	Guillaume COURCELLE g.courcelle@infoexpo.fr	- Tél. 01 44 39 85 22
Conférences :	Céline BOITTIN celineboittin@lb-info.com	
Relations Presse :	Marie-Christine FLAHAULT flahault@orange.fr	- Tél. 06 15 37 18 11
Web :	www.i-expo.net	
Twitter 	@iexpo	



Le rendez-vous incontournable
de l'**Information**,
la **Veille**
et la **Connaissance**

I -

21 (*), 22 & 23 MARS – PARIS PORTE DE VERSAILLES - PAVILLON 4

2 500 VISITEURS PROFESSIONNELS ATTENDUS

PLUS DE 1 000 AUDITEURS AUX TABLES-RONDES & ATELIERS-EXPERTS

**à partir de 14h00*

Rendez-vous annuel en France depuis plus de 30 ans, pour tous les experts de la veille et de l'information numérique professionnelle, le **Salon I-Expo réunit tous les décideurs** pour lesquels l'information est un élément stratégique dans l'exercice de leur métier,

Cette édition 2017 propose un plateau de **sociétés exposantes** qui présentent leurs nouvelles solutions, innovations dans les domaines de l'information stratégique, la veille, l'intelligence économique, la gestion des connaissances, le marketing digital, les nouveaux usages, pour apporter aux **2 500 visiteurs professionnels** attendus (R&D, Direction communication, Direction marketing, Direction financière, Direction générale...), des réponses concrètes sur les enjeux de la transformation digitale.

Les tables-rondes et ateliers-experts, véritables temps forts de cette édition, **permettent à plus de 1 000 auditeurs** attendus de faire le point sur les enjeux de la transformation digitale au travers de discussions interactives avec le public, de débats entre intervenants-experts, de démonstrations de plateformes de veille sociales, et de retour d'expériences de praticiens d'entreprise.

Rappelons que le Salon I-Expo (Grand rendez-vous en France de tous les professionnels de l'information stratégique, de la veille, de l'intelligence économique et de la gestion des connaissances) se tient en parallèle du **salon INTRANET & RSE (12^{ème} Edition) du 21 au 23 Mars 2017 à Paris Porte de Versailles.**

Veille collaborative, curation, RSE... la complémentarité est avérée, le collaboratif s'impose dans la collecte des informations stratégiques.

II – UN POINT SUR LES MARCHES DU NUMERIQUE ET DU BIG DATA A L'HORIZON 2019/2021

Le marché mondial du numérique poursuit sa croissance

Ce marché rassemble l'ensemble des technologies de l'information et de la télécommunication (TIC) soit l'internet, la télévision, l'informatique, les infrastructures et les services.

Selon l'institut Idate, le marché mondial du numérique devait croître en 2016 comme en 2015 de 3,9% et atteindre 3 978 milliards € à la fin de l'année.

Malgré cette forte croissance qui devrait se poursuivre au moins jusqu'en 2019 selon l'Idate et atteindre les 4 460 mds € de recettes, la croissance des TIC demeure depuis quelques années en deçà du PIB mondial (+4,8% en 2015).

Au niveau géographique, l'Amérique (31,9% du marché des TIC en 2015) et l'Asie-Pacifique (29,7%) tirent le marché vers le haut et devraient, grâce à des taux de croissance plus élevés, accentuer leur écart avec l'Europe.

Ce sont les télécommunications (fixes et mobiles) qui représentent la 1^{ère} source de revenus des TIC (29% de PDM en 2015) mais avec une croissance qui ralentit depuis 2012 (environ +1% par an), surtout en Europe (-1,2% en 2015 et -3,4% en 2014).

L'autre gros pilier des TIC est représenté par les Services informatiques et logiciels (25,9% de PDM).

Ne disposant pas à ce jour de géant de l'Internet et ne fabriquant plus de téléphones portables ou de matériels informatiques, **l'Europe ne devrait connaître qu'une croissance de 10,9% entre 2019 et 2021 quand celle de l'Amérique du Nord devrait atteindre les +14,9% et celle de l'Asie-Pacifique +19,8%.**

Pour l'Idate, l'avenir du marché des TIC reste suspendu à deux inconnues :

- il devient de plus en plus fermé, entre les mains des géants, les « Gafa » et ralentit alors l'émergence de nouveaux acteurs
- quel sera l'avenir de l'utilisation des données personnelles dont l'avenir dépendra des réglementations ?

Le marché du Big Data atteindra 66,79 Milliards de \$ en 2021

Selon une étude menée par MarketsandMarkets, **le marché du Big Data mondial pourrait atteindre une valeur de 66,79 milliards de dollars en 2021. Si cette prévision s'avère exacte, elle représenterait une croissance de 18,45% par an.**

À l'heure actuelle, le marché mondial du Big Data est estimé à **28,65 milliards de dollars.**

Toujours selon MarketsandMarkets, cette valeur s'élèverait à **66,79 milliards de dollars en 2021. Soit une croissance annuelle de 18,45%** dans les cinq prochaines années.

Sur le marché des logiciels Big Data, **ce sont les logiciels d'analyse qui devraient conserver la plus grande part du marché.** La capacité d'analyser les données pour obtenir des informations exploitables est la plus recherchée par les entreprises. C'est pourquoi beaucoup d'entre elles mettent en place de tels logiciels.

En ce qui concerne les services, ce sont **les services gérés** qui attireraient le plus grand nombre de clients. Ce segment bénéficierait de la plus forte croissance sur la période des cinq années à venir.

Parallèlement et selon IDC, **le marché mondial du big data et du business analytics est en plein essor et pèsera 187 milliards de \$ en 2019**, contre 122 milliards en 2015, soit une croissance de plus de 50 % sur cette période.

Le marché du big data et de l'analytique représenteront 12% des dépenses logicielles en France cette année, soit 1,402 milliard d'euros. Avec une croissance annuelle moyenne de 5,2%, le marché devrait atteindre 1,715 milliard d'euros en 2020.

Les types de données utilisées sont transactionnelles structurées (pour 54% du volume total), textuelles issues d'entrepôts de données (47%), géographiques (41%), générées par des appareils mobiles (41%), textuelles générées par les clients hors réseaux sociaux (40%), Rich media (33%), générées par des capteurs ou des machines (30%), textuelles issues des réseaux sociaux (27%) ou proviennent de l'analyse des clics (19%). Toutes ces catégories sont en croissance, notamment celle de l'analyse des clics, à l'exception des données transactionnelles structurées ou textuelles issues d'entrepôts de données.

La moitié du chiffre d'affaires du marché mondial du big data et de l'analyse sera générée par les services, alors que le segment du logiciel prendra la seconde place avec 55 milliards de dollars de chiffre d'affaires. Le segment d'infrastructure quant à lui va atteindre les 28 milliards de dollars

En partenariat avec Atos, IDC vient de publier les résultats d'une étude **sur le marché en France du big data** menée auprès de 100 DSI d'entreprises de plus de 1000 salariés. D'après cette étude, **le marché du Big Data**, c'est à dire l'analyse des données des organisations pour optimiser leur performance métier, **aurait atteint 445 millions d'euros en France en 2016 avec une croissance de plus de 24% par rapport à 2015.**

Selon Capgemini, **le marché direct cumulé de l'Open Data en Union Européenne est estimé à 325 milliards d'euros sur la période 2016-2020.** De plus, **25 000 nouveaux emplois** directement liés à l'Open Data devraient être créés en 4 ans, ce qui représenterait au total près de 100 000 emplois à horizon 2020 dans le secteur.

III - LE PROGRAMME DES TABLES-RONDES ET ATELIERS-EXPERTS

Les tables-rondes et ateliers-experts viennent rythmer ces 2 jours et demi de salon, et permettront aux **2500 auditeurs attendus d'obtenir des réponses, de les guider dans leurs choix et de découvrir des outils pour optimiser** leur stratégie de communication, d'acquisition et de fidélisation clients.

En exclusivité cette année, des utilisateurs de renoms témoignent aux tables-rondes, partagent des retours d'expériences enrichissants : L'Oréal, Total, Airbus, Thales Group, Carrefour, le Commissariat à l'Énergie Atomique, La Poste...

(Programme des conférences au 03/03/2017)

□ **Table-ronde inaugurale - Mardi 21 mars 2017 de 14h30 à 15h30 - Intelligence artificielle, mobilité, collaboratif, data Intelligence, traitement avancé des datas ...**
Comment la transformation digitale transforme l'information et la veille ? Comment vous repositionner et tirer profit des disruptions technologiques ?

Les nouvelles technologies bouleversent les métiers de l'information (intelligence artificielle, réseaux sociaux, mobilité et nomadisme, plateformes collaboratives et moteur de recherche nouveau format, protection des données personnelles...) : quel impact réel sur les entreprises et les organisations ? Quels nouveaux métiers et compétences pour la veille ? Comment transformer les métiers et les modèles de l'information demain ? Comment renforcer le rôle stratégique des professionnels de l'information dans le tri, l'analyse et l'exploitation de l'information ?

Animateur : Michel Remize, Rédacteur en chef, ARCHIMAG

Intervenants :

Bernadette Plumelle, Vice-Présidente des secteurs de l'ADBS

Marie-Hélène Ahamada Bacari, Responsable département veille, TOTAL,

Bruno Etienne, Président, KB CRAWL

Antoine Perdaens, CEO, KNOWLEDGE PLAZA

Vincent Boisard, PDG, COEXEL

□ **Table-ronde - Mardi 21 mars 2017 de 15h45 à 16h45 - Veille, Intelligence Stratégique et Concurrentielle : comment en faire des moteurs au service de l'agilité et des performances ?**

Comment faire de la veille le moteur de l'agilité et de l'innovation pour votre organisation ? Comment organiser votre veille stratégique et concurrentielle et la placer au centre du business de votre organisation ?

Animateur :

Antoine Dintrich, Directeur général, INSTITUT EUROPEEN ENTREPRISE ET PROPRIETE INTELLECTUELLE

Intervenants :

Patrick Devaux, VP Market Intelligence, AIRBUS

Gaspard Le Roux, Business intelligence analyst, THALES COMMUNICATIONS & SECURITY

Laetitia Nourissat-Gourd, CEO-Founder, DECIDENTO

Valentin Naidja, Directeur Commercial EMEA/APAC, TALKWALKER

□ **Table-ronde - Mercredi 22 mars 2017 de 10h00 à 11h00 - Les livrables à l'heure de la mobilité et du temps réel : quelles innovations en production et diffusion des contenus pour faciliter la prise de décision stratégique ?**

Contextualisation de l'information, cartographie, représentation de la donnée, nouveau format de présentation ... : comment apporter l'information sous la forme la plus adaptée ?

Les livrables dans le processus de veille pour décider vite et bien (outils d'aide à la décision) : Comment dynamiser le processus de décision via la veille ? Comment présenter au mieux les résultats de votre veille aux Dirigeants ? Délivrer la bonne information dans la prise de décision L'accès aux bonnes informations à partir de tout device.

Animateur :

*Laurence Monot, Business Intelligence Manager chez MBDA, Direction groupe Export
Présidente de la Commission Intelligence Stratégique & Prospective (CISP) de 3AF*

Intervenants :

Laetitia Nourrisat-Gourd, Dirigeante, DECIDENTO

Julie Egal, Market & Competitive Intelligence, Innovation, au sein d'une entreprise française leader dans le tourisme

Olivier Cocaud, Knowledge Manager in Technological Intelligence, L'OREAL

Mickaël Réault, CEO, SINDUP

**□ Table-ronde - Mercredi 22 mars 2017 de 14h00 à 15h00 - Veille, Médias Sociaux, E-reputation
Comment réussir votre veille sur les médias sociaux (Twitter...) ? Quel dispositif pour surveiller les informations issues du web et détecter les signaux faibles ?**

La veille sur Twitter et sur les médias sociaux : quels nouveaux outils pour réussir votre veille à l'heure du social et du communautaire ?

Animateur : Serge Courrier, formateur et consultant

Intervenants :

Arnaud Merzougui, Responsable Veille et Prospective, CARREFOUR

Yasmine Khalouch, Responsable Veille, REPUTATION SQUAD

Valéry Mainjot, Consultant en veille stratégique et fondateur du logiciel de veille et de recherches web, CIKISI

**□ Table-ronde - Mercredi 22 mars 2017 de 15h15 à 16h15 - Les bulles de filtre
Comment effectuer votre veille à l'heure de la désinformation et des bulles de filtres ?**

Comment les bulles de filtres impactent la veille et la recherche ? Comment objectiver votre veille ?

Animateur : Thibault Renard, Responsable Intelligence Économique, Département Industrie, Innovation, Intelligence Économique, CCI France

Intervenants :

Serge Courrier, formateur et consultant

Jérôme Bondu, Président du Club IES (IAE de Paris Alumni) et auteur du livre "Voyages aux pays des Réseaux Humains"

Thomas Durand, Youtuber, LA TRONCHE EN BIAIS

□ Table-ronde - Jeudi 23 mars 2017 de 10h00 à 11h00 - Entre outils gratuits et outils payants, quelles nouvelles méthodes efficaces de recherche sur le web visible et invisible ? Trucs et astuces pour effectuer des recherches avancées dans le web

Actualité des moteurs de recherche et des bases de données; quels nouveaux outils pour accéder rapidement à l'information ? Quelle stratégie pour un accès aux données pertinentes sur internet et les médias sociaux ? Comment effectuer des recherches spécifiques et avancées dans les réseaux sociaux ? Le rôle indispensable des outils payants.

La recherche vocale

Animateur : Anne-Marie Libmann, Directrice opérationnelle, FLA CONSULTANTS

Intervenant :

Julie Egal, Market & Competitive Intelligence, Innovation au sein d'une entreprise française leader dans le tourisme

Carole Tisserand-Barthole, Rédactrice en chef, BASES ET NETSOURCES

Frédéric Martinet, Consultant veille et intelligence économique, Fondateur, ACTULLIGENCE CONSULTING

Thierry Lafon, Chargé d'Analyses Stratégiques, LA POSTE

□ **Table-ronde - Jeudi 23 mars 2017 de 14h00 à 15h00 - Technologies sémantiques, Intelligence artificielle, Smart & Big Data... : quelles nouveautés dans le traitement de l'information ?**

Comment l'intelligence artificielle va révolutionner l'analyse et le traitement de l'information ?

Les problématiques liées au web sémantique et les bases de données

Intelligence Artificielle, Smart & Big Data, Data Analytics : le traitement massif des données; quel nouveau rôle stratégique pour la veille ?

Animateur : Bénédicte De Linares, journaliste, dirigeante, BDL CONSEIL

Intervenants :

Bruno Etienne, Président, KB KRAWL

Richard Lemaire, Dirigeant, APRO BASE INTERNATIONAL

Stéphane Chauvin, CEA, MYDATABALL

Hai Tran, Directeur Innovation et Technique (CTO), ENERGISME

Bertrand Delezoide, Multimedia Research Team Leader, Vision and Content Engineering Laboratory, CEA SACLAY

Pierre Magrangeas, Fondateur & CEO, TRAFALGRAPH

□ **Table-ronde - Jeudi 23 mars 2017 de 15h15 à 16h15 - Quelles plateformes de veille collaborative et informative pour réussir votre veille compétitive ? Comment intégrer la mobilité ?**

Comment déployer un portail collaboratif dédié à la veille et à la connaissance ? Quelle plateforme privilégier ? Comment intégrer la dimension collaborative et gestion des connaissances ? Comment accompagner le changement et booster les usages pour en faire un outil largement utilisé ? Comment utiliser les RSE au service de votre veille ?

Animateur : Guillaume Stevens, Chef du Bureau Intelligence économique/Cyberdéfense, IHEDN

Intervenants :

Vincent Boisard, PDG, COEXEL

Grégory Culpin, Head of business development, KNOWLEDGE PLAZA

Vincent Guilloux, CEO, NEWSCRUSH

Les ateliers-démos I-Expo 2017 – Salle ZOLA

Mardi 21 mars 2017

15h00-15h50 – Atelier ADDBS - WordPress, Joomla, Drupal - Présentation et comparaison des trois CMS les plus utilisés

Intervenant :

Frédéric SIMONET, ADDBS

Mercredi 22 mars 2017

10h00-10h50 - Atelier TALKWALKER - L'analyse des images en ligne : la prochaine frontière pour les professionnels du marketing ?

Intervenant :

Léa Christophe, Sales manager France & Bénélux, TALKWALKER

11h00-11h50 – Atelier TIMYO - Droit à la déconnexion : comment instaurer une collaboration respectueuse ?

La nouvelle obligation issue de la loi Travail instituant un droit à la déconnexion n'est guère explicitée par les textes.

Coupeure des serveurs ou simple charte de bonne conduite ? Existe-il d'autres alternatives innovantes et intelligentes ? Au service de l'entreprise et qui favorisent la « détox numérique » et contribuent au bien-être des salariés ?

Intervenants :

Fabrice DUMANS, Fondateur et CEO, TIMYO

Thibaud AREND, Enterprise Solution Manager, TIMYO

12h00-12h50 – Atelier KNOWLEDGE PLAZA - **Comment Capgemini Consulting France s'appuie sur une plateforme sociale pour dynamiser le partage des connaissances ?**

Intervenants :

Magali Frey, Knowledge Manager, CAPGEMINI CONSULTING

Fabienne Vandekerkove, Head of Customer Success, KNOWLEDGE PLAZA

14h00-14h50 - Atelier COEXEL - **Les (Big) datas externes au service de l'innovation d'une filière d'excellence : Retour d'expérience sur l'ajustement d'un service de veille avec mytwip**

Intervenant :

Vincent Boisard, PDG de COEXEL

15h00-15h50 - Atelier FLA CONSULTANTS/BASES & NETSOURCES - **Entre intuition et méthodologie : la veille gagnante en 2017**

Aujourd'hui, les outils experts et les méthodologies rigoureuses ne suffisent plus à produire une veille performante. L'agilité, la créativité et la capacité à explorer autrement les contenus renouvellent l'art de la recherche d'information. Le veilleur 2017 est un expert technique augmenté d'un interlocuteur innovant et engagé dans la résolution des problématiques opérationnelles et stratégiques de l'entreprise.

Intervenants :

Anne-Marie Libmann, Directrice opérationnelle, FLA CONSULTANTS

Carole Tisserand-Barthole, Rédactrice en chef, BASES ET NETSOURCES

Lilia Genevois-Rusnac, Responsable Pôle International/Compliance & Due Diligence, FLA CONSULTANTS

Aurélie Vathonne, Responsable Pôle Veille, FLA CONSULTANTS

16h00-16h50 – Atelier SINDUP - **Cellules de veille nouvelle génération : MI / CI / BI**

Intervenant : Mickaël Réault, CEO, SINDUP

Jeudi 23 mars 2017

11h00-11h50 - Atelier KNOWLEDGE PLAZA - **Trois exemples d'organisations apprenantes grâce au partage de veille, d'innovation et de connaissances.**

Intervenant : Grégory Culpin, Head of business development, KNOWLEDGE PLAZA

IV – LES EXPOSANTS PRESENTENT LEURS PRODUITS ET SERVICES

ADBS

C48

25 rue Claude Tillier
75012 PARIS
www.adbs.fr

PRESENTATION DE LA SOCIETE

Créée en 1963, l'ADBS est un réseau de 3000 professionnels de l'information et de la documentation sur tout le territoire. Elle permet à ses adhérents et plus largement aux professionnels de se rencontrer ou de se retrouver sur les réseaux pour partager et échanger sur les pratiques et expertises des métiers de la fonction information. Elle les accompagne pour développer leur employabilité : elle propose des services autour de l'emploi, des métiers et des compétences et forme chaque année près de 1000 stagiaires sur le périmètre du management stratégique de l'information. L'ADBS assure une veille sur l'actualité professionnelle et édite une revue professionnelle trimestrielle de référence, I2D – Information, Données et Documents, et des publications spécialisées.

PRODUITS OU SERVICES PRESENTES

Offre de formations 2017 - Offre Emploi, métiers et compétences - Réseau professionnel sur tout le territoire - Revue I2D - Information, Données et Documents - Ouvrages parus en co-édition avec De Boeck

LISTE DES MARQUES DISTRIBUEES

I2D - Information, Données et Documents

BASES & NETSOURCES

F47

27 rue de la Vistule
75013 PARIS
www.fla-consultants.com

PRESENTATION DE LA SOCIETE

Les experts de BASES et NETSOURCES suivent pour vous l'actualité de la veille : ils vous donnent les clefs pour optimiser vos recherches d'informations stratégiques, concurrentielles, sectorielles, technologiques.

La lettre mensuelle BASES s'adresse aux professionnels de l'information : veilleurs, documentalistes, knowledge managers, bibliothécaires, consultants, et leur propose des articles approfondis sur tous les aspects de leurs métiers. NETSOURCES, bimestriel, s'adresse à tout professionnel de l'entreprise (veille, communication, marketing, R&D...), souhaitant mettre en place un système de veille performant pour répondre à des problématiques dans son secteur d'activité.

LISTES DES MARQUES

BASES
NETSOURCES
FLA CONSULTANTS

CIKISI

B46

Rue du Bois des Manants 4
4130 TILFF - Belgium
www.cikisi.com

PRESENTATION DE LA SOCIETE

CiKiSi est une société belge, créée en 2016, afin de proposer une solution SocMInt / WebInt, fruit de la réflexion basée sur les expériences professionnelles antérieures de ses fondateurs.

CiKiSi est l'acronyme de « Catch it, Keep it & Share it » qui démontre bien le désir de récolter l'information provenant du Big Data, de la conserver et de l'exploiter pour ensuite l'utiliser.

CiKiSi a pour objectif de fournir une application haut de gamme pour automatiser la veille sur Internet tout en permettant à l'utilisateur de garder le contrôle et d'apporter sa propre valeur ajoutée.

C'est pourquoi, à côté de l'accès à l'application, les partenaires, co-fondateurs de CiKiSi, proposent de l'accompagnement personnalisé afin de permettre à leurs clients de tirer le meilleur parti possible de la Veille mais aussi de l'intégrer dans les processus de la société qu'ils soient orientés vers l'Intelligence Stratégique ou la Prospective. Plus d'information sur notre produit, visitez www.cikisi.com!

COEXEL

B47

203 avenue Colonel Fabien
83000 TOULON
www.coexel.com

PRESENTATION DE LA SOCIETE

COEXEL est une jeune entreprise innovante qui propose des solutions et services de veille technologique et stratégique dans les secteurs technologiques innovants.

Mytwip, premier moteur professionnel de veille thématique et sectoriel s'adresse tout autant aux cadres dirigeants qu'aux opérationnels en charge de la R&D, de l'innovation et du marketing dans des structures industrielles, académiques et institutionnelles.

Cette solution est proposée dans une offre globale depuis la définition d'une démarche d'intelligence économique et territoriale en amont jusqu'à sa mise en œuvre tangible par la concrétisation de stratégies de croissance basées sur l'innovation ou l'international.

Nous vous accompagnons dans l'optimisation de l'utilisation de cet outil en proposant plusieurs approches méthodologiques individuelles ou collectives de définition des besoins en information et d'optimisation du processus d'exploitation des données.

En complément, nous mettons à votre disposition un ensemble de ressources et d'expertises pour valoriser et mettre en perspective votre stratégie dans l'environnement technologique, concurrentiel et marché.

Enfin, nous vous accompagnons jusque dans les phases opérationnelles de vos projets.

LISTE DES MARQUES DISTRIBUEES

Solution de veille Mytwip

DECIDENTO

F52

1 place bellecour
69002 LYON
www.decidento.com

PRESENTATION DE LA SOCIETE

Conçue par des commerciaux et des veilleurs, DECIDENTO est une base d'informations stratégiques unique en France qui allie une technologie exclusive de veille à une équipe de data analysts afin de délivrer à vos équipes des projets d'affaires très ciblés.

DECIDENTO permet de réduire considérablement le temps passé à la recherche d'informations stratégiques.

PRODUITS OU SERVICES PRESENTES

Platform + accès base d'informations - Alertes Business - Lettres en push – Intégration Crm

ELIUM (KNOWLEDGE PLAZA)**C54**

Fond Cattelain 5
1435 MONT-ST-GUIBERT - Belgium
www.knowledgeplaza.net

PRESENTATION DE LA SOCIETE

Knowledge Plaza est l'éditeur belgo-suisse leader en matière de partage de connaissances en entreprise. La solution SaaS est déployée au sein de petites ou grandes organisations aussi renommées que L'Oréal, Capgemini Consulting, Lafarge Holcim, SNCF, CICR, Bouygues, Roland Berger, EDF, Touring Club Suisse, Deloitte In Extenso ou encore Groupama. L'entreprise en croissance constante a remporté de nombreux prix dans les domaines du Knowledge Sharing, de la Veille Collaborative et du Réseau Social d'Entreprise – aussi bien pour la qualité de sa solution que pour son accompagnement méthodologique.

LISTE DES MARQUES DISTRIBUEES

KNOWLEDGE PLAZA

FLA CONSULTANTS**F47**

27 rue de la Vistule
75013 PARIS
www.fla-consultants.com

PRESENTATION DE LA SOCIETE

FLA Consultants propose son expertise autour de 4 grands piliers : prestations de veille (stratégique, concurrentielle, scientifique et technique...) ; services de recherche à la demande sur tout sujet (SVP), et prestations de compliance et de due diligence ; formations (recherche sur internet, outils de veille) ; conseil et accompagnement à la démarche de veille (organisation, sourcing, aide au choix d'outils de veille ou de knowledge management).

FLA est leader sur le marché de la veille et de la recherche d'informations dans les banques de données professionnelles payantes et sur le Web ouvert.

LISTES DES MARQUES

FLA CONSULTANTS
BASES
NETSOURCES

IHEDN - Institut des Hautes Études de Défense Nationale**F54**

1 Place Joffre
75007 PARIS
www.ihedn.fr

PRESENTATION DE LA SOCIETE

Établissement public, à dimension interministérielle, placé sous la tutelle du Premier ministre, l'Institut des hautes études de défense nationale (IHEDN) a pour mission de développer l'esprit de défense et de sensibiliser aux questions internationales. Il s'adresse à un large public de civils et de militaires, français et étrangers.

La défense, la politique étrangère, l'armement et l'économie de défense, les enjeux maritimes constituent les principaux champs disciplinaires des formations dispensées aux niveaux régional, national et international.

FORMATIONS

- Sessions nationales
- Sessions en région
- Activités européennes et internationales
- Cycles jeunes
- Cycles spécialisés
- Formations en Intelligence économique
- Formations en Gestion des crises à l'international

PRESENTATION DE LA SOCIETE

« La veille doit être efficace, collaborative et devenir automatique. »

Notre but : raviver la curiosité de l'ensemble des collaborateurs d'une entreprise. Un collaborateur curieux est un collaborateur heureux et qui le communique aux autres (marque employeur et formation).

NewsCrush accompagne les managers à la transformation et la culture digitale grâce à un outil de veille collaborative et un programme en 4 étapes.

Nous employons des mécaniques issues du jeu-video (gamification) pour créer une expérience ludique, simple et addictive.

En créant via les digests, les newsletters et les challenges une émulation dans la vie réelle des collaborateurs, la veille et les nouvelles tendances sont intégrées dans les discussions de l'entreprise.

Le programme de transformation et de culture de NewsCrush en 4 étapes est :

1. FEED : Au démarrage, les veilleurs actifs de l'entreprise alimentent dans leur domaine d'expertise la solution de veille collaborative.

2. START: tous les collaborateurs de l'entreprise sont invités par équipe à participer à la veille. Il découvre pas à pas les fonctionnalités grâce à la gamification qui favorise l'engagement.

3. CHALLENGE : Des challenges assurent la rétention transformant chaque collaborateur en veilleur actif.

4. FOLLOW : La technologie de Trafalgraph offre un média automatisé recommandant des articles basés sur ceux que vous avez déjà postés.

L'outil comporte aussi des fonctionnalités : 1) d'export pour construire des Newsletter en 3 clics, 2) Statistiques pour suivre l'évolution des collaborateurs, 3) de partage sur les réseaux sociaux pour travailler la marque employeur.

LISTES DES MARQUES

Accor, Deloitte, Happy Dev, Eevee...

SINDUP

A48

9 rue James Watt
49070 BEAUCOUZE
www.sindup.fr

PRESENTATION DE LA SOCIETE

Depuis 12 ans Sindup facilite la veille dans un monde de plus en plus digital et agile en mettant à disposition des entreprises une plateforme de veille complète et évolutive.

Avec comme enjeu permanent l'innovation et l'efficacité, Sindup développe des solutions permettant aux professionnels de surveiller leur environnement et leur marché, protéger leur marque et recevoir des informations pertinentes pour leurs actions et décisions.

L'équipe Sindup vous accompagne à chaque étape de votre projet de veille : définition des besoins et objectifs, paramétrage de la plateforme, formation des utilisateurs, suivi et conseil auprès des directions métiers...

L'écoute client, au-delà d'être au coeur de notre culture d'entreprise, se traduit par une organisation au sein des équipes afin d'être réactif dans le support quotidien des utilisateurs mais également au travers de l'évolution permanente de la plateforme en intégrant les suggestions et nouveaux besoins identifiés.

Présente à l'international, multilingue et collaborative, Sindup s'adapte aux besoins des PME comme des groupes internationaux. L'engagement de la société se traduit également par l'organisation des soirées Veille Connect, l'animation des ateliers Veille Academy et les nombreux partenariats avec les écoles et universités.

PRODUITS OU SERVICES PRESENTES

Sindup met à disposition des entreprises sa plateforme de veille stratégique tout en un facile à prendre en main et innovante : 50 millions de sources internationales, remontées terrain, analyse automatisée et manuelle, alertes, newsletters, tableaux de bord, etc.

Le support et l'accompagnement tout au long de l'abonnement apporte un soutien à la cellule de veille pour faire évoluer son projet et le rendre collaboratif selon les besoins de chaque direction métier. L'API Sindup permet également de s'interfacer avec les solutions IT de l'entreprises : de l'authentification forte centralisée aux réseaux sociaux d'entreprises.... A tout moment bénéficiez d'une démonstration en ligne de la plateforme selon vos disponibilités, un conseiller en veille répondra à toutes vos questions.

LISTE DES MARQUES DISTRIBUEES

SINDUP

SOCIALLYMAP

D47

1480 avenue d'arménie

13120 GARDANNE

www.sociallymap.com

PRESENTATION DE LA SOCIETE

Sociallymap est un logiciel SaaS qui vous permet de construire, en quelques clics votre stratégie d'Employee Advocacy (Collaborateurs Ambassadeurs), un dispositif de curation ou encore de relier son blog et son site à ses profils sociaux. Sociallymap présentera, en exclusivité sur le salon Solutions RH, sa nouvelle application mobile : Ambassador.

Lancé en 2014 par l'agence Alhena, Sociallymap compte désormais plus de 10.000 utilisateurs de tous secteurs et de toutes tailles : freelances, TPE, agences, PME et grande entreprises (Adidas Group, Yves Rocher, Manpower, Crédit Agricole, Total...).

Cette application mobile Ambassador permet de mettre en place un programme d'Employee Advocacy, afin de fédérer vos collaborateurs autour d'un dispositif de diffusion des contenus corporate ou issus de votre veille. => Objectifs : décuplez votre visibilité, améliorez votre Marque Employeur, permettez à vos salariés de développer leur personal branding et d'augmenter leurs ventes grâce au Social Selling.

Comment ça marche ? Grâce à Ambassador, vos collaborateurs reçoivent sur leur smartphone une notification qui les avertis des contenus disponibles, articles corporate ou issus de votre veille. Ainsi, ils sélectionnent, éditent et publient sur leurs propres réseaux des contenus pertinents, régulièrement et simplement.

LISTE DES MARQUES DISTRIBUEES

Sociallymap Ambassador

TALKWALKER

A46

12-16 avenue Monterey

L 2162 LUXEMBOURG

Belgique

www.talkwalker.com

PRESENTATION DE LA SOCIETE

Talkwalker est un outil de recherche, de veille et d'analyse des médias sociaux simple à utiliser et ultra performant.

En plus des fonctionnalités incontournables de veille de mots-clés et de hashtags sur les réseaux sociaux, les blogs et les forums, Talkwalker propose des tableaux de bord puissants et flexibles, des rapports sur mesure et une API spécifique selon les besoins clients, permettant aux sociétés et agences de prendre de meilleures décisions stratégiques, chiffres à l'appui.

Talkwalker est un produit certifié par Twitter et a été classé parmi les dix meilleurs outils de veille et d'e-réputation au niveau mondial par Goldbach Interactive (2013, 2014, 2015). Sa technologie de pointe scanne plus de 150 millions de sources web en temps réel en 187 langues. La plateforme Talkwalker est utilisée par plus de 600 clients dans le monde, comme par exemple des entreprises telles que Volkswagen, Benetton, KPMG et des spécialistes de la communication tels que Publicis, Ogilvy et Weber Shandwick.

PRODUITS OU SERVICES PRESENTES

La plateforme Talkwalker avec ses 3 expertises : écoute du web / analyse des données / édition de livrables. - Technologie de reconnaissance d'images (détection de logos) ; - Cartes de viralité ; - Identification d'influenceurs ; - Tableaux de bord personnalisables ; - Indicateurs de performance.

TIMYO

B45

13 rue de Berne
75008 PARIS
www.timyo.com

PRESENTATION DE LA SOCIETE

Timyo est une startup fondée en 2013 par 2 français à Los Angeles qui arrive en France après avoir levé 6,5 millions de dollars. Bien qu'indispensable dans notre quotidien professionnel, nous subissons la tyrannie des Emails.

L'augmentation de leur volume et la pression constante d'y répondre au plus vite sont devenus des facteurs de perte de productivité et de créativité ainsi qu'un générateur de stress et de burn-out. Malgré nous, nous avons laissé l'email nous dicter son rythme.

Tous ensemble, nous pouvons retrouver un juste équilibre et consacrer notre temps à ce qui compte vraiment pour nous. Telle est la mission que s'est donnée Timyo dès sa création. Cette ambition prend depuis peu un écho tout particulier en France avec le droit à la déconnexion, entré en vigueur le 1er janvier dans le cadre de la loi Travail.

RODUITS OU SERVICES PRESENTES

Timyo est la première solution email d'entreprise qui respecte votre bien le plus précieux : votre temps. Le droit à la déconnexion, c'est sortir du tout urgent! Ne plus avoir accès à vos emails n'est pas le moyen de vous rendre moins stressé et plus efficace. Savoir que vous n'êtes pas censé y répondre immédiatement est le moyen de lutter contre la tyrannie de l'immédiateté. Timyo est une suite d'applications smartphone et ordinateur qui permet d'envoyer et de recevoir des emails avec une information claire sur la date de réponse souhaitée. Vous instaurez une communication plus efficace qui respecte enfin le temps et le travail de chacun.

TRAFALGRAPH

C45

51, rue du Maréchal Foch
78000 VERSAILLES
www.trafalgraph.com

PRESENTATION DE LA SOCIETE

Grâce à sa technologie de traitement automatique des textes d'actualité en multi-sources et multi-langues, Trafalgraph propose une information synthétique, chiffrée et confrontée en temps réel pour gagner en confiance et en indépendance sur des thématiques professionnelles et d'actualité. Trafalgraph est une start-up membre de Paris&Co et récemment alumni du PIA de la BPI. Rendez-vous sur notre stand pour discuter des applications pour vos métiers.

RODUITS OU SERVICES PRESENTES

NOUVEAU : Trafalgraph smart media (Printemps 2017) - Trafalgraph.com est un média automatisé qui fournit des informations synthétiques, chiffrées et confrontées en temps réel. Son moteur d'indexation décortique et contextualise l'information pour des applications professionnelles ou grand public, sur toute la planète et dans plusieurs langues.

Trafalgraph for business - Une combinaison de technologies uniques pour visualiser l'information dont vous avez besoin sur une interface graphique, synthétique et interactive...

LISTES DES MARQUES

Trafalgraph smart media

Trafalgraph for business

VI – ILS PARTICIPENT AUX SALONS I-EXPO & RSE-INTRANET COLLABORATIF

ADBS	C48	KLEE INTERACTIVE - KLEE GROUP	B48
ARCTUS	B57	LE NOUVEL ECONOMISTE	Partenaire
ARDANS	C47	LEADERS LEAGUE	Partenaire
ASI	B58	LECKO	C57
AXONES	D54	LES ECHOS	Partenaire
BASES & NETSOURCES	F47	LIFERAY	D55
BLUEMIND	E50	LINAGORA	C50
CELUGA	E48	L'INFORMATICIEN	Partenaire
CHEF D'ENTREPRISE	Partenaire	MAGSECURS	Partenaire
CIKISI	B46	MANDARINE ACADEMY	B52
CLARANET	E56	MANGOAPPS	D51
CLUB DECISION DSI	Partenaire	MRJ PRESSE	Partenaire
COEXEL	B47	NEWSCRUSH	C45
DAF MAGAZINE	Partenaire	NEXT MODERNITY	E46
DECIDENTO	F52	PEPPER CUBE	D56
DIGIWIN - GROUPE TRSB	B53	PILOT SYSTEM	F53
EDIFIXIO	E57	PROGRAMMEZ	Partenaire
EDITION MULTIMEDI@	Partenaire	QUALITE REFERENCES	Partenaire
ELIUM (KNOWLEDGE PLAZA)	C54	QUALITY & CO	Partenaire
EVERIAL (KNOWINGS)	B49	REVUE I2D	C48
EXO PLATFORM	A54	SEEMY	C52
FACE2FACES	E55	SERDA ARCHIMAG	C46
FACIL'ITI	A52	SINDUP	A48
FEELING SPORTS CORPORATE	E58	SOCIALLYMAP	D47
FLA CONSULTANTS	F47	SOLUTIONS & LOGICIELS	Partenaire
FORUM PARTENAIRE	Partenaire	SPECTRUM GROUPE	C53
GLOBAL SECURITY MAG	Partenaire	TALKSPIRIT	C58
GLOWBL	D50	TALKWALKER	A46
GPO MAGAZINE	Partenaire	TEQUILARAPIDO	E52
HOOZIN	D53	TIMYO	B45
HR CHANNEL	Partenaire	TRAFALGRAPH	C45
IHEDN	F54	U PRO	E54
INGE-COM	E53	UNITED PLANET	D54
INSPHERIS	D58	WHALLER	A58
JALIOS	B54	WISEN	B50
JAMESPOT	C49	WRIKE	D57
JIVE SOFTWARE	D52	XWIKI SAS	B55
KB CRAWL SAS	A50	ZDNET.FR	Partenaire
KIMIND	B52		