

INTERNET S'INVITE AUX TABLES RONDES DU SALON INFORMATION-MEDIAS Un outil dominé ou dominant ?

*Communiqué de presse
Le mardi 31 mars 2009*

Le mercredi 17 juin prochain, le SYNAP, syndicat national de la corporation des attachés de presse et conseillers en Relations Publiques, sera, cette année encore, partenaire du salon Informations-médias. Ce partenariat se traduit par la mise en place de 4 tables rondes et d'une conférence plénière.

Depuis ces dernières années, nos métiers n'ont cessé d'évoluer surtout depuis l'apparition des nouvelles technologies qui, sans cesse, nous proposent de nouveaux moyens ou outils de communication. De ce constat, le SYNAP a décidé d'axer ces ateliers autour d'une idée majeure : comment gérer et exploiter au mieux ces nouvelles technologies.

Pour en débattre, le SYNAP a fait appel à des intervenants de qualités et reconnus dans leur domaine professionnel. Ils partageront, ainsi, leur savoir faire et leur expérience, bonne ou mauvaise, pour mieux cerner et apprivoiser cette toile qui pour certain peut être infernale !

Ainsi 4 thèmes vont être sujets de discussion :

- **Campagne de presse : évaluation, mesure et analyse qualitative** : comment piloter, contrôler et ajuster les RP vis-à-vis des objectifs et des cibles d'une campagne ? Et avec quels outils et pour quelle fiabilité ?
Intervenants : Dominique FOURNIER (PRESS INDEX), Guy JOURDAN (A.Comm-Les communicants), Arnaud STEINKUHLER (l'Argus de la Presse), Thomas MARKO (Thomas Marko & Associés), Véronique THIRIONET (Entre les lignes) et Benoît VOLATIER (Occurrence)
- **L'impact d'internet dans la communication de crise** : Savons-nous initier le buzz ? le contrôler ? l'inclure dans la stratégie de communication de crise ?
Intervenants : Jean-Pierre BEAUDOIN (I&E Consultants), Jacques MARCEAU (Aromates), Denis MARQUET (Société Générale), Frédérique PUSEY (Agence FP&A), Sylvie TESTARD (Echo Research)
- **Véhiculer la communication de l'entreprise dans la blogosphère** : la communication corporate peut-elle survivre à la blogosphère ?
Intervenants : Guy BIRENBAUM (Lepost.fr), Stéphane GALIENNI (Agence Blistik'Art), François GUILLOT (I&E Consultant), Isabelle MUSNIK (Influencia), Gisèle TALEMANS (Agence PublineWS), Marc TRAVERSON (Troisième Voie)
- **Comment gérer ses relations presse en ligne ?** : quelle est la véritable efficacité de la toile ? Comment qualifier les contenus ? Le tissu relationnel ainsi mis en œuvre est-il réel ou virtuel ?
Intervenants : Alexandra ANDRE (Vecteur d'Images), Emmanuel BACHELLERIE (Bach & partenaires), Richard BOUTRY (Omega TV), David COIGNET (Adequate Systems), Marylise FORTIN (Hors Antenne), Sébastien PARMENTIER (Délicate Essence)

Tous ces ateliers seront animés par des modérateurs reconnus comme Isabelle BOURDET (Directrice Executive du PRESS CLUB), Gérard LECLERC (chef du service politique / France 3), David ABIKER (chroniqueur France Info) et Jérôme BONALDI (chroniqueur France 3 et Europe 1)

CONFERENCE PLENIERE (en accès libre) :

Savoir gérer les droits de copie écrits et électroniques pour valoriser les Press Book

« Où en est le cadre juridique ? Les articles de presse sont-ils vraiment des œuvres d'auteurs ?
Et les dossiers de presse alors ?

Intervenants : Raymond DESCOUT (CEDROM SNI), Philippe MASSERON (CFC), Benoît de MISCAULT (FEVEM), Richard POTTECHER (EDD), Valérie THEVENIAUD-VIOLETTE (Le Figaro)

Modérateur : Frédérique PUSEY (Présidente du SYNAP)

Notre objectif est donc de proposer une véritable plateforme d'échange de compétences d'experts sur différents sujets d'actualité.

Etudiants, professionnels des métiers de la communication, clients et fournisseurs sont concernés par ces thèmes de conférences.

Contact presse :

Catherine DEDIEU LUGAT Présidente d'honneur du SYNAP

Téléphone : 06 80 17 37 20

Mail : cd-elle@orange.fr

Jean-Paul AMARY Secrétaire Général du SYNAP

Téléphone : 06 07 30 73 79

Mail : jpa@amary.com

Contact Salons et Inscription aux conférences :

Biba AGGAR, Chef de projets Société SPAT

Téléphone : 01 44 26 26 25

Mail : biba@spat.fr