

EXPOSITION • CONFERENCES • ATELIERS



34<sup>ème</sup> édition

Le rendez-vous incontournable  
de l'**Information**,  
la **Veille**  
et la **Connaissance**



**I N V I T A T I O N**

INFORMATION, VEILLE ET CONNAISSANCE

**21\*, 22 et 23 MARS 2017**  
**PORTE DE VERSAILLES**  
**PARIS - Pavillon 4**

\*à partir de 14h00

En parallèle

**i&R**  
intranet  
collaboratif  
& RSE

Réservez dès maintenant  
votre badge visiteur sur  
[www.i-expo.net](http://www.i-expo.net)

[www.i-expo.net](http://www.i-expo.net)



@iexpo

# L'édition 2017 du Salon I-expo dédié à l'information connaissances met l'accent cette année sur la Transformation la data intelligence, le traitement avancé des datas... fait métiers de l'information pour le

**Rendez-vous annuel de l'information numérique, de la gestion des connaissances et de la veille en Europe depuis plus de 30 ans**, I-expo s'attache particulièrement cette année à répondre aux attentes des directions métier, comme les services juridiques, financiers, marketing/communication, achats, ou encore les ressources humaines.

Pour les guider et répondre à leurs besoins spécifiques, I-expo a composé un programme autour de nombreux temps forts, mêlant :

- **Une conférence plénière inaugurale** pour décrypter les nouvelles technologies qui transforment les métiers de l'information,
- **des tables-rondes** réunissant des praticiens d'entreprises et les meilleurs experts qui livreront leurs pratiques sur le salon,
- **des ateliers démo** avec le témoignage d'utilisateurs en complément de l'exposition,
- **de nombreux exposants et partenaires** qui présenteront leurs nouvelles solutions, innovations dans les domaines de l'information stratégique, la veille, l'intelligence économique, la gestion des connaissances, le marketing digital, les nouveaux usages pour apporter des réponses concrètes aux visiteurs sur les enjeux de la transformation digitale..

## Les tables-rondes en accès

### Table-ronde inaugurale

Mardi 21 mars 2017 - 14h30-15h30

**Intelligence artificielle, mobilité, collaboratif, data intelligence, traitement avancé des datas ... Comment la transformation digitale transforme l'information et la veille ? Comment vous repositionner et tirer profit des disruptions technologiques ?**

Les nouvelles technologies bouleversent les métiers de l'information (intelligence artificielle, réseaux sociaux, mobilité et nomadisme, plateformes collaboratives et moteur de recherche nouveau format, protection des données personnelles...): quel impact réel sur les entreprises et les organisations ? Quels nouveaux métiers et compétences pour la veille ? Comment transformer les métiers et les modèles de l'information demain ?

Comment renforcer le rôle stratégique des professionnels de l'information dans le tri, l'analyse et l'exploitation de l'information ? *Intervenants : Christophe BINOT, Responsable Gouvernance de l'Information, TOTAL - Bruno ETIENNE, Président, KB CRAWL - Grégory CULPIN, Head of business development, KNOWLEDGE PLAZA - Vincent BOISARD, PDG, COEXEL*

Mardi 21 mars 2017 - 15h45-16h45

**Veille, Intelligence Stratégique et Concurrentielle : comment en faire des moteurs au service de l'agilité et des performances ?**

Comment faire de la veille le moteur de l'agilité et de l'innovation pour votre organisation ? Comment organiser votre veille stratégique et concurrentielle et la placer au centre du business de votre organisation ?

*Intervenants : Patrick DEVAUX, VP Market Intelligence, AIRBUS - Arnaud Merzougui, Responsable Veille et Prospective, CARREFOUR - Gaspard LE ROUX, Business intelligence analyst, THALES Communications & Security - Laetitia NOURISSAT GOURD, CEO-Founder, DECIDENTO - Christophe FOLSCHETTE, Global Sales Director & Co-founder, TALKWALKER*

Mercredi 22 mars 2017 - 10h00-11h00

**Les livrables à l'heure de la mobilité et du temps réel : quelles innovations en production et diffusion des contenus pour faciliter la prise de décision stratégique ?**

Contextualisation de l'information, cartographie, représentation de la donnée, nouveau format de présentation... : comment apporter l'information sous la forme la plus adaptée ? Les livrables dans le processus de veille pour décider vite et bien (outils d'aide à la décision) : comment dynamiser le processus de décision via la veille ? Comment présenter au mieux les résultats de votre veille aux Dirigeants ? Délivrer la bonne information dans la prise de décision. L'accès aux bonnes informations à partir de tout device.

*Intervenants : Laetitia NOURISSAT GOURD, Dirigeante, DECIDENTO - Julie EGAL, Market & Competitive Intelligence, Innovation, CARSLON WAGON LITTRAVEL - Olivier COCAUD, Knowledge Manager, L'ORÉAL*

Mercredi 22 mars 2017 - 14h00-15h00

**Veille, Médias Sociaux, E-reputation. Comment réussir votre veille sur les médias sociaux (Twitter...) ? Quel dispositif pour surveiller les informations issues du web et détecter les signaux faibles ?**

La veille sur Twitter et sur les médias sociaux : quels nouveaux outils pour réussir votre veille à l'heure du social et du communautaire ? *Intervenant : Yasmine KHALOUCHE, Responsable Veille, REPUTATION SQUAD*

## Les ateliers en accès

Mercredi 22 mars 2017 - 10h00-10h50 - Atelier TALKWALKER

**L'analyse des images en ligne : la prochaine frontière pour les professionnels du marketing ?** - *Intervenant : Léa CHRISTOPHLE, Sales manager France & Bénélux, TALKWALKER*

Mercredi 22 mars 2017 - 14h00-14h50 - Atelier COEXEL

**Les (Big) datas externes au service de l'innovation d'une filière d'excellence : Retour d'expérience sur l'ajustement d'un service de veille avec mytwip**

*Intervenant : Vincent BOISARD, PDG, COEXEL*

Mercredi 22 mars 2017 - 15h00-15h50 - Atelier FLA CONSULTANTS/BASES & NETSOURCES

**Entre intuition et méthodologie : la veille gagnante en 2017**  
Aujourd'hui, les outils experts et les méthodologies rigoureuses ne suffisent plus à produire une veille performante. L'agilité, la créativité et la capacité à explorer autrement les contenus renouvellent l'art de la recherche d'information. Le veilleur 2017 est un expert technique augmenté d'un interlocuteur innovant et engagé

# numérique professionnelle, la veille et la gestion des on digitale, l'intelligence artificielle, la mobilité, le collaboratif, t le point sur ces nouvelles technologies qui bouleversent les es entreprises et les organisations

## Les exposants

- Solutions de veille/intelligence économique
- Plateforme de gestion des connaissances KM
- Plateforme de veille collaborative/curateur de contenu
- Gestion de contenu/GED
- Travail collaboratif intranet/RSE
- Dématérialisation cloud
- Management des datas
- Smart data/Big Data/Open data & données publiques
- Texte & data mining
- Analyse & Web sémantique
- Social Intelligence/Social CRM
- Moteur de recherche/Portail de veille
- Solutions de veille web et réseaux sociaux
- Applications de traduction, terminologie/Language solutions...

**En exclusivité cette année,**  
**des utilisateurs de renom**  
**témoigneront aux tables-rondes,**  
**partageront des retours**  
**d'expériences enrichissantes :**  
**L'Oréal, Total, Airbus,**  
**Thales Group, Carrefour,**  
**Carlson Wagon Lit Travel...**

## s libre - Salle ROUSSEAU

**Mercredi 22 mars 2017 - 15h15-16h15**

### **Les bulles de filtre. Comment effectuer votre veille à l'heure de la désinformation et des bulles de filtres ?**

Comment les bulles de filtres impactent la veille et la recherche ? Comment objectiver votre veille ?  
*Intervenant : Serge COURRIER, Consultant et formateur indépendant*

**Jeudi 23 mars 2017 - 10h00-11h00**

### **Entre outils gratuits et outils payants, quelles nouvelles méthodes efficaces de recherche sur le web visible et invisible ? Trucs et astuces pour effectuer des recherches avancées dans le web**

Actualité des moteurs de recherche et des bases de données; quels nouveaux outils pour accéder rapidement à l'information ? Quelle stratégie pour un accès aux données pertinentes sur internet et les médias sociaux ? Comment effectuer des recherches spécifiques et avancées dans les réseaux sociaux ? Le rôle indispensable des outils payants. La recherche vocale.

*Intervenant : Julie EGAL, Market & Competitive Intelligence, Innovation / Responsable Intelligence Economique, Innovation, CARSLON WAGON LIT TRAVEL - Animateur : Anne-Marie LIBMANN, Directrice opérationnelle, FLA CONSULTANTS*

**Jeudi 23 mars 2017 - 14h00-15h00**

### **Technologies sémantiques, Intelligence artificielle, Smart & Big Data... : quelles nouveautés dans le traitement de l'information ?**

Comment l'intelligence artificielle va révolutionner l'analyse et le traitement de l'information ? Les problématiques liées au web sémantique et les bases de données. Intelligence Artificielle, Smart & Big Data, Data Analytics : le traitement massif des données; quel nouveau rôle stratégique pour la veille ?

*Intervenants : Bruno ETIENNE, Président, KB KRAWL - Richard LEMAIRE, Dirigeant, APRO BASE INTERNATIONAL*

**Jeudi 23 mars 2017 - 15h15-16h15**

### **Quelles plateformes de veille collaborative et informative pour réussir votre veille compétitive ? Comment intégrer la mobilité ?**

Comment déployer un portail collaboratif dédié à la veille et à la connaissance ? Quelle plateforme privilégier ? Comment intégrer la dimension collaborative et gestion des connaissances ? Comment accompagner le changement et booster les usages pour en faire un outil largement utilisé ? Comment utiliser les RSE au service de votre veille ?

*Intervenants : Vincent BOISARD, PDG, COEXEL - Grégory CULPIN, Head of business development, KNOWLEDGE PLAZA*

**Programme complet, liste des exposants et inscription sur**  
**[www.i-expo.net](http://www.i-expo.net)**

Programme non définitif édité sous réserve de modifications au 28/01/2017

## s libre - Salle ZOLA

dans la résolution des problématiques opérationnelles et stratégiques de l'entreprise.

*Intervenant : Anne-Marie LIBMANN, Directrice opérationnelle de FLA CONSULTANTS*

*Carole TISSERAND-BARTHOLE, Rédactrice en chef de BASES et NETSOURCES - Lilia GENEVOIS-RUSNAC, Responsable Pôle International/Compliance & Due Diligence de FLA CONSULTANTS, Aurélie VATHONNE, Responsable Pôle Veille de FLA CONSULTANTS*

**Mercredi 22 mars 2017 - 16h00-16h50 - Atelier SINDUP**

### **Cellules de veille nouvelle génération : MI / CI / BI**

*Intervenant : Mickaël Réault, CEO, SINDUP*

**Jeudi 23 mars 2017 - 11h00-11h50 - Atelier KNOWLEDGE PLAZA**

### **Trois exemples d'organisations apprenantes grâce au partage de veille, d'innovation et de connaissances.**

*Intervenant : Grégory Culpin, Head of business development, KNOWLEDGE PLAZA*



# informations pratiques



Vous souhaitez visiter également :  
INTRANET COLLABORATIF & RSE  
Votre badge vous donne accès  
à cette manifestation

**Lieu :** PARIS EXPO - PORTE DE VERSAILLES  
PAVILLON 4.2

**Dates :** 21\*, 22 et 23 mars 2017 \* à partir de 14h00

**Horaires :** 21 mars : 14h00 à 18h30

22 mars : 09h30 à 18h30

23 mars : 09h30 à 17h30

[www.i-expo.net](http://www.i-expo.net)

## Comment venir ?

- **bus :** lignes 39 et 80, Station Porte de Versailles
  - **en métro :** Ligne n° 12 (Mairie d'Issy – Porte de la Chapelle, direction Mairie d'Issy) Station Porte de Versailles
  - **en tramway :** Lignes T2 et T3 Station Porte de Versailles
  - **en voiture :** Porte de Versailles- Pont de Sèvres. Au rond-point à gauche avenue de la Porte de Sèvres, première à droite « boulevard Victor » jusqu'à la place de la Porte de Versailles. Boulevard Périphérique intérieur : Sortie « Porte de Sèvres ». Au feu prendre à droite « Avenue de la Porte de la Porte de Sèvres » puis première à droite « boulevard Victor » jusqu'à la Place de la Porte de Versailles.
  - **en train :** Sur simple demande à l'adresse : [a.lemoine@infoexpo.fr](mailto:a.lemoine@infoexpo.fr), vous avez la possibilité de bénéficier de fichets de réduction SNCF de 20% sur les billets aller-retour, pour se faire, indiquez-nous votre adresse postale et la quantité souhaitée.
- N.B. : Cette réduction est valable sur toutes les lignes à tarification SNCF, en 1ère et 2ème classe. Vous trouverez le détail des conditions d'utilisation au verso des fichets.
- **en avion :** Vos billets d'avion au meilleur prix. Réductions sur une très large gamme de tarifs publics\* - Code : 29820AF du 16/03/2017 au 28/03/2017



\*Plus d'informations sur [www.i-expo.net](http://www.i-expo.net), rubrique «Infos Pratiques»

## Partenaires institutionnels et media 2017



Decidento

Edition Multimédi@

Edition de technologies et services numériques



Le nouvel Economiste

Quality&co

Qualité références



INFOPROMOTIONS  
LES SALONS SOLUTIONS

ORGANISATION : INFOPROMOTIONS - 01 44 39 85 00

[www.groupesolutions.fr](http://www.groupesolutions.fr)