****

**I-EXPO – DATA INTELLIGENCE FORUM 2018**

**20\*, 21, 22 mars 2018, Paris Porte de Versailles (à partir de 14h00)**

**Appel à communication I-Expo & Data Intelligence Forum 2018**

***A retourner à*** [***conferences-iexpo@infoexpo.fr***](mailto:conferences-iexpo@infoexpo.fr)

**avant le 20 janvier 2018**

* ***Des tables rondes*** *de 1h00 ou 1h15, débats animés par un journaliste, consacrés aux retours d’expérience des entreprises-clientes et au partage de bonnes pratiques*
* *L’objectif des conférences est d’apporter aux auditeurs des « retours d’expérience utilisateurs », du conseil et de l’expertise.*
* *La prise de parole est réservée en priorité aux exposants et sponsors I-Expo et Data Intelligence Forum 2018.*

Société : ..........………………….………………………………………………………………..

Prénom/Nom du répondant : .............................................................................................

Fonction précise : ..................................................................………………..……………..

Activité principale de la Sté : ....................................................………..……………………

Email : ........................................................... Téléphone : .............................…..…………

Conférence privative, événementiel, séminaire, club utilisateurs, lancement d’un produit suivi d’un cocktail, etc : vous pouvez vous aussi monter une opération spéciale au coeur des Salons Solutions’2017. Si vous souhaitez étudier/deviser un projet particulier, cochez la case suivante :

***􀀀 OUI****, je souhaite être contacté(e) par l’organisateur du salon* ***afin d’étudier une opération spéciale*** *dans le cadre des conférences.*

**Appel à communication prise de parole en conférence**

*Nota : La programmation exacte de chaque conférence (jour, horaire) sera arrêtée d’ici au 06 mars 2018.*

**Table ronde 1 : table ronde inaugurale**

**Les métiers de l’information et de la connaissance à l’heure de l’intelligence artificielle et des datas : entre mythes et réalités !**

**Quels sont les réels impacts des nouvelles technologies cognitives et de l’intelligence artificielle sur la veille, l’intelligence stratégique, l’information ?**

Comment décrypter anticiper la veille et les métiers de l’information demain ? Quels nouveaux rôles et compétences ? Comment l’IA va transformer les métiers de la veille et des connaissances et comment en tirer profit ? Comment construire une cellule de veille nouvelle génération ? Entre mythes et réelles tendances, cette table ronde vous donnera les clefs pour décrypter les tendances fortes des métiers de l’information demain.

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

**Table ronde 2 :**

**Livrables nouvelle génération, datavisualisation … : dernières tendances pour faire de la veille un outil d’aide à la décision stratégique et en temps réel dans un environnement data driven.**

Quelles dernières innovations en production de contenu pour livrer des informations en temps réel pour la prise de décision stratégique et opérationnelle ? Comment présenter et communiquer sur les résultats de votre veille ? Quels nouveaux outils, quels nouveaux formats privilégier ? La datavisualisation, un outil adapté à un environnement complexe et data driven.

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

**Table ronde 3 :**

**Social listening, e-réputation, Veille : quelle stratégie gagnante pour réussir votre veille sur les médias et les réseaux sociaux (twitter, linkedin …) ? Comment surveiller les signaux faibles ?**

Comment piloter le social listening ? Comment réussir le croisement des données sociales avec d’autres sources et outils (forums de discussion …)  ? Comment utiliser le social listening au service d’une stratégie influenceurs ? Peut-on réellement capter les signaux faibles sur le web ? Comment y parvenir ?

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

**Table ronde 4 :**

**L’intelligence artificielle va-t-elle tuer ou renforcer les moteurs de recherche ?** **Comment s’assurer de la fiabilité de l’information recherchée à l’heure des bulles de filtre et de la désinformation ?**

Comment utiliser l’Intelligence Artificielle pour améliorer la pertinence du moteur de recherche (indexation améliorée des documents, meilleure détection des documents inappropriés …) ? Jusqu’où aller ? Les algorithmes et les assistants personnels peuvent-ils se substituer à l’humain ? Faut-il avoir toute confiance dans les assistants de recherche ?

Les enjeux de la fiabilité des informations et le rôle essentiel des professionnels de la recherche de l’information à l’heure des bulles de filtre et de la désinformation

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

**Table ronde 5 : Le traitement massif et avancé des données : bonnes pratiques, innovations et tendances Sémantique, IA … : quelles stratégies gagnantes pour réussir le traitement massif et l’analyse avancée des données ?**

Quelles avancées en matière de traitement des données de masse ? Quels stratégie et outils privilégier ? Comment utiliser les technologies sémantiques ? Comment traiter les données pour les rendre exploitables par la machine ?

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

**Table ronde 6 :**

**Espaces communautaires, RSE, plateforme collaborative : les bons choix pour réussir une plateforme de veille collaborative, mobile et plus performante**

Quels sont les apports des espaces collaboratifs dans les processus de gestion de l’information, des connaissances et de la veille ? Quelle plateforme de veille collaborative et mobile privilégier ? Comment utiliser les nouveaux outils collaboratifs et sociaux ? L’enjeu data des plateformes de veille.

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

**Table ronde 7 :**

La traçabilité des décisions prises par des objets connectés autonomes ou des algorithmes d’Intelligence Artificielle (questions de responsabilité - morale comme juridique, etc.)

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

**Table ronde 8 :**

L’archivage d’information générée par des automates - formats (lisibilité aux humains, obsolescence…), triage - Comment décider de ce qui doit être préservé et quelles conséquences environnementales (coût énergétique de stockage en centres de serveurs, etc.)

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

**Table ronde 9 :**

Le Blockchain comme technologie de confiance documentaire.

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

***Ce document est à retourner à l’adresse suivante :***

[***conferences-iexpo@infoexpo.fr***](mailto:conferences-iexpo@infoexpo.fr)

**avant le 20 janvier 2018**