****

**En parallèle de l’événement** 

**I-EXPO 2021**

**7\*, 8 et 9 septembre 2021, Paris Porte de Versailles (à partir de 14h00)**

**Appel à communication I-Expo 2021**

***A retourner à*** [***conferences-iexpo@infoexpo.fr***](mailto:conferences-iexpo@infoexpo.fr)

**avant le 10 juin 2021**

* ***Des tables rondes*** *de 1h00, débats animés par un journaliste ou un expert reconnu, consacrés aux retours d’expérience des entreprises-clientes et au partage de bonnes pratiques*
* *L’objectif des conférences est d’apporter aux auditeurs des « retours d’expérience utilisateurs », du conseil et de l’expertise.*
* *Les propositions de participation des sociétés exposantes assorties de témoignages d’utilisateurs, de présentations de cas pratiques, de retours d'expérience seront privilégiées. Les propositions retenues de sociétés non-exposantes donneront lieu à des frais de sponsoring.*

**Appel à communication prise de parole en conférence I-EXPO 2021**

*Informations importantes :*

***La programmation exacte de chaque conférence (jour, horaire) sera arrêtée d’ici au 05 juillet 2021.***

***La formulation des sujets pourra être modifiée par l’organisateur.***

***Nous vous proposons 10 sujets mais 8 tables rondes seront organisées.***

**Tables rondes :**

**Table ronde 1 : table ronde inaugurale**

**Covid-19 et monde d’après : quels impacts sur les processus d’information et métiers de l’information ? Quelle nouvelle stratégie de gouvernance de l’information et de veille dans un monde très incertain et complexe ?**

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Résumé de l’intervention proposée: …………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non***

**Table ronde 2 :**

**Comment les datas et l’Intelligence Artificielle transforme les processus d’information, d’intelligence stratégique, de veille ? Comment en tirer profit pour mieux traiter et analyser les informations ?**

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Résumé de l’intervention proposée: …………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non***

**Table ronde 3 :**

**Web Mining, …. : comment exploiter et analyser la multitude d’informations et de données du big data pour votre veille ?**

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Tél : …........................................................................................................................................................

Résumé de l’intervention proposée: …………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non***

**Table ronde 4 :**

**Datavisualisation, automatisation des livrables, mobile first, expérience utilisateur …: mieux valoriser les résultats de votre veille pour accélérer la prise de décision stratégique**

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Tél : …........................................................................................................................................................

Résumé de l’intervention proposée: …………………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non***

**Table ronde 5 :**

**Social listening, e-réputation, veille d’opinion : stratégies et meilleures pratiques pour surveiller et analyser les infos des médias sociaux et du web (dont le dark web)**

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Tél : …........................................................................................................................................................

Résumé de l’intervention proposée: …………………………………………………………………………………………………..

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non***

**Table ronde 6 :**

**La recherche d’information en 2021 : relever les nouveaux défis et actualiser vos pratiques (infobésité, fiabilité du sourcing, nouveaux outils spécialisés et personnalisés, recherche d’experts …)**

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Tél : …........................................................................................................................................................

Résumé de l’intervention proposée: …………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non***

**Table ronde 7 :**

**Comment sélectionner des sources fiables et mieux détecter les infox et fake news ? Comment assurer la fiabilité de l’ensemble de vos sources d’informations ?**

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Tél : …........................................................................................................................................................

Résumé de l’intervention proposée: …………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non***

**Table ronde 8 :**

**Veille automatisée versus veille humaine : quel mix gagnant pour détecter les tendances et les signaux faibles en temps réel ?**

*Comment automatiser votre veille ? Comment replacer l’humain dans la boucle d’automatisation ? Choix et intégration des outils dans votre dispositif de veille - Curation de contenu et impact sur la veille*

***􀀀 NOUS*** ***SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Tél : …........................................................................................................................................................

Résumé de l’intervention proposée: …………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non***

**Table ronde 9 :**

**D’une veille centralisée à une veille collaborative et décentralisée (ou métiers)**

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Tél : …........................................................................................................................................................

Résumé de l’intervention proposée: …………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non***

**Table ronde 10 :**

**Cyber threat intelligence, … : mieux détecter et analyser les menaces pesant sur votre organisation**

***􀀀 NOUS SOUHAITERIONS PROPOSER UN INTERVENANT POUR CE THEME***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Tél : …........................................................................................................................................................

Résumé de l’intervention proposée: …………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non***

***La parole est à vous ! Vous souhaitez nous proposer un autre sujet ?***

***􀀀 NOUS SOUHAITONS PROPOSER UN AUTRE SUJET***

Nom/Prénom du conférencier :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Fonction :……………………………………………………….e-mail direct : ……………………….……………………………………

Tél : …........................................................................................................................................................

Sujet proposé: …………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Nous viendrons avec un client-témoin : ***􀀀 Oui à coup sûr 􀀀 Oui à confirmer 􀀀 Non***

***Ce document est à retourner à l’adresse suivante :***

[***conferences-iexpo@infoexpo.fr***](mailto:conferences-iexpo@infoexpo.fr)**avant le 10 juin 2021**

***Merci de votre contribution !***

Guillaume Courcelle Céline Boittin

Direction du Salon Directrice des conférences

Tél: +33 (0) 1 44 39 85 16 Tél: +33 (0) 6 60 71 81 27

[g.courcelle@infoexpo.fr](mailto:g.courcelle@infoexpo.fr) [celineboittin@lb-info.com](mailto:celineboittin@lb-info.com)