

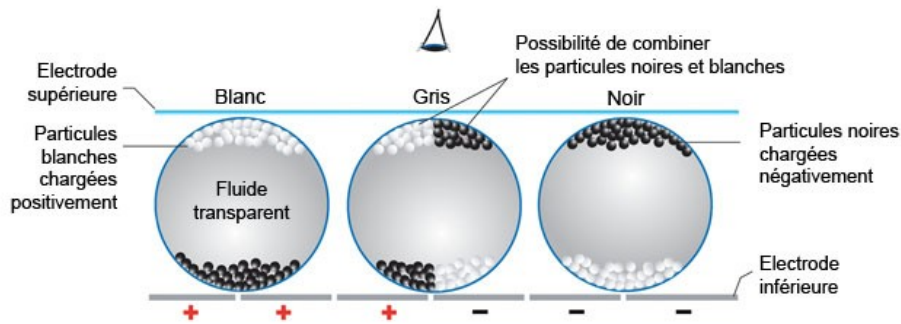
Perspectives & Prospective pour le livre & l'édition



Par Lorenzo Soccavo, conseil en stratégies de l'innovation.

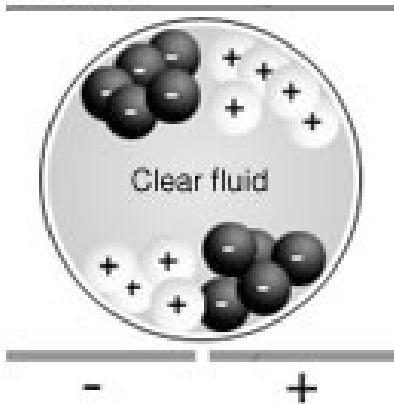
1. La technologie e-paper : une disruptive innovation
2. De nouveaux dispositifs de lecture commercialisés
3. Nouveaux supports ou mutation des usages ?
4. Du rouleau de papyrus au rouleau d'e-paper
5. Vers des start-up de l'édition ?

1. La technologie e-paper



Une technologie low-tech

Transparent



Une disruptive innovation

- Une technologie d'affichage conçue au PARC XEROX puis développée depuis 1990 au MIT.

- 3 procédés : 1. électrophorèse
2. LCD 3. électromécanique

- Reproduit les caractéristiques de l'encre sur le papier : 1. effet mémoire 2. réflectivité 3. lisibilité

- Est en plus : 1. réinscriptible
2. actualisable 3. communicant

- Et offre des fonctions pivots print/Web : hypertexte, choix de la police de caractères, zoom, etc.

2. Des e-readers commercialisés



Des dizaines de modèles de readers en vente on line...
Iliad = irextechnologies.com ;
CybookGen3 = bookeen.com
Iliad Book Edition = librairies Borders en Angleterre...
PRS-505 Sony plus de 500 points de vente aux USA, bientôt en Angleterre (en France avant fin 2008 ?)
Le Kindle d'Amazon bientôt en Angleterre...

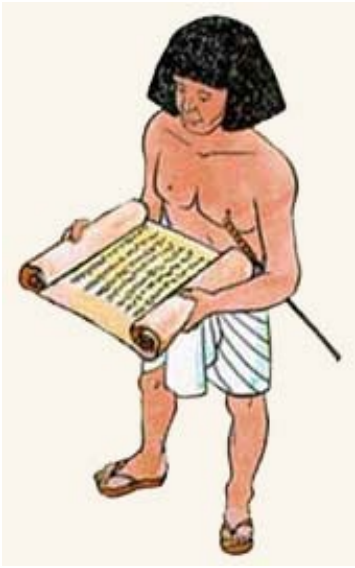
Bientôt dans les librairies

3. Nouveaux supports ou mutation des usages ?

Les deux !

- Un contexte de diffusion multicanal multisupport
- En parallèle d'une évolution du support, **du papier à l'e-paper**, va s'imposer, à la fois sous la pression des usages émergents issus du Web 2.0 et de la convergence Web/TV/3D, et, des intérêts économiques des industriels de l'électronique, de la communication et de l'entertainment, un nouveau média, que nous pourrions qualifier d'*hypermédia*, lequel incorporera le texte, mais, sans être encore pour autant à proprement parler, un dispositif de lecture.
- Les métamorphoses des supports masquent un enjeu de civilisation plus important : **une mutation des pratiques de lecture en partie issue du Web 2.0...**

4. Du papyrus à l'e-paper



Les perspectives R&D des dispositifs e-paper à échéance de 10 ans : la connectivité, la couleur, la tactilité, la flexibilité, la vidéo.

L'avenir du livre ne peut plus se penser séparément de l'évolution technologique (systèmes apprenants, réalité augmentée, immersion totale, Web 3D...)

5. Vers des start-up de l'édition ?

Les majors de l'industrie de l'édition doivent aujourd'hui contrôler et ralentir la mutation du livre pour préserver leurs intérêts économiques. Les usages émergents, les nouveaux comportements de lecture issus du Web 2.0 concernent surtout les digital natives, mais ceux-ci sont logiquement de plus en plus nombreux et d'autant moins portés vers les livres que ces derniers leur apparaissent comme des dispositifs de lecture dépassés au 21^e siècle. Seule une poignée d'early adopters pour l'heure est concernée par les readers. **Mais demain ?**

L'innovation pourrait-elle venir de start-up de l'édition qui auraient une culture du Web 2.0 ?

@ bientôt ?

Lorenzo Soccavo, Conseil R&D, Stratégies de l'innovation pour la presse, l'édition et l'entreprise.

lorenzo.soccavo@wanadoo.fr

<http://lorenzo.soccavo.free.fr>

(Photos de courtoisie droits réservés. Textes et présentation © Lorenzo Soccavo, 2008, Paris.)

