



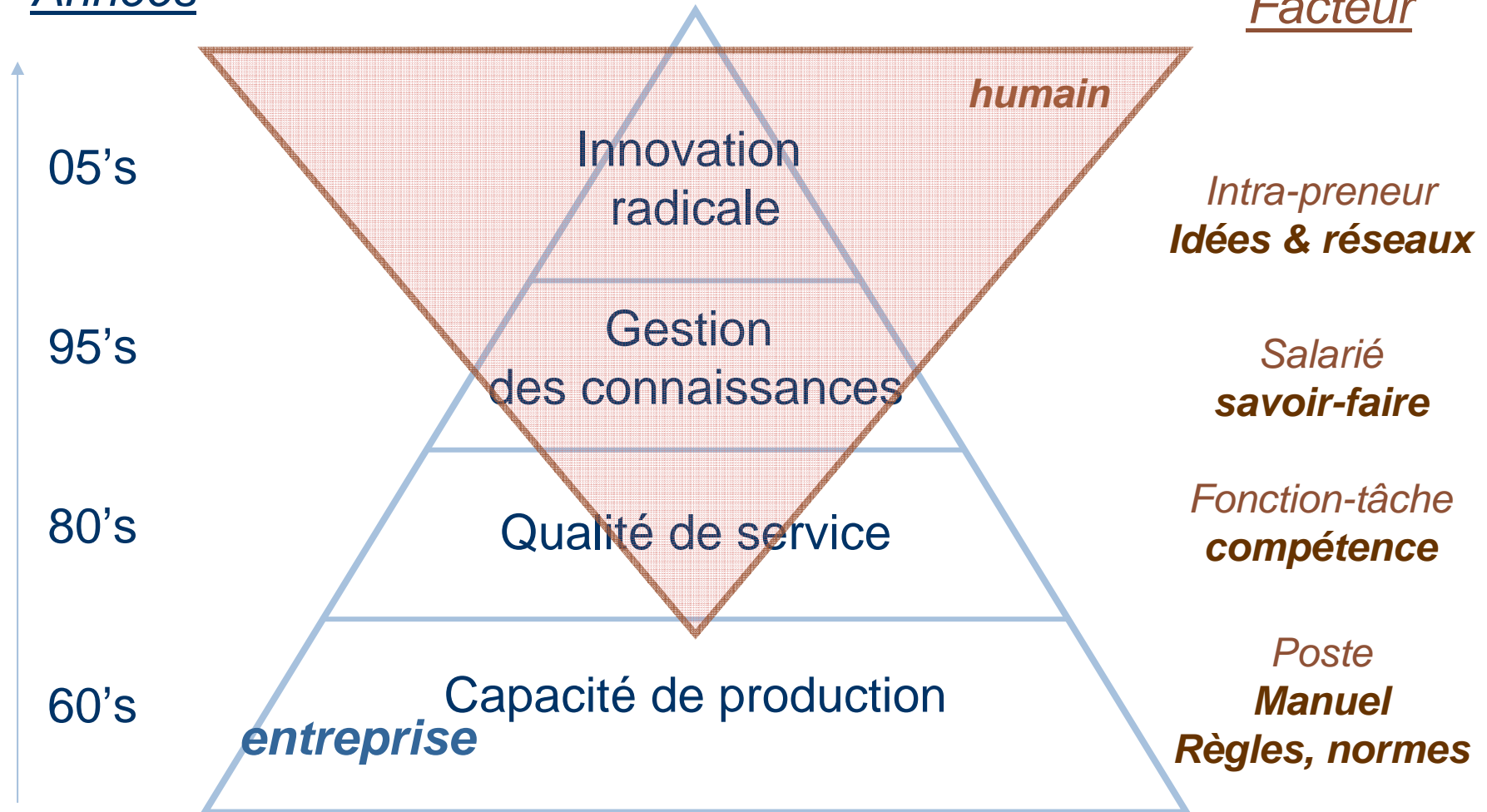
L'individu, l'entreprise et les réseaux de connaissance

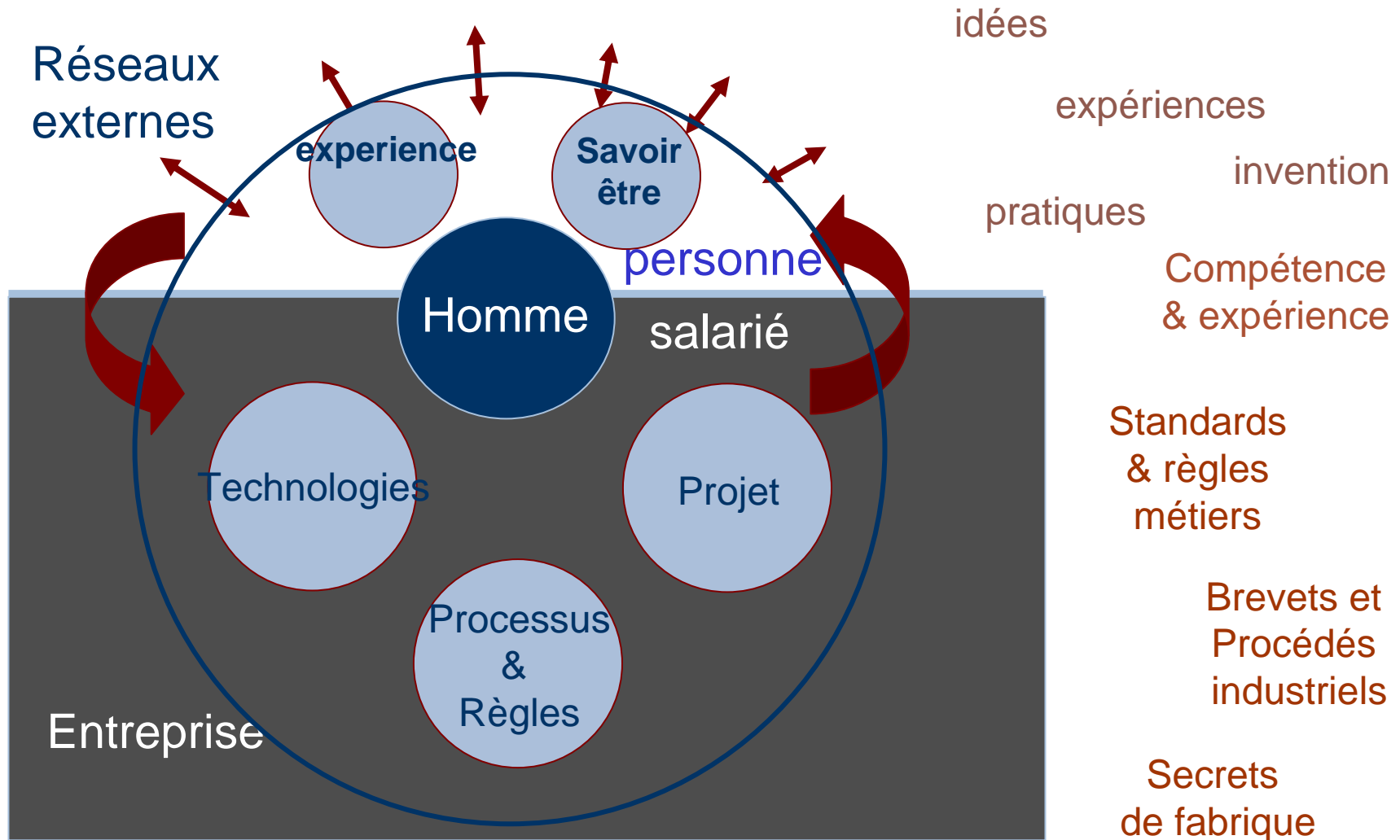
Facteurs de Différenciation concurrentielle



Années

Facteur







Repérage mutuel

Qui fait quoi ?
Qui sait quoi ?
Qui connaît qui ?

Savoir que l'autre existe
Domaines d'expertise
Et d'intérêt

Sérendipité
« machine à café »
Blogs & co.
PtoP
Social tags

Rencontres informelles
Logique du premier don



Réputation

Précède...

Confiance

Se nourrit de...

e-reputation
Web 2.0
Ranking...



Communautés
Team building
Dévpt personnel

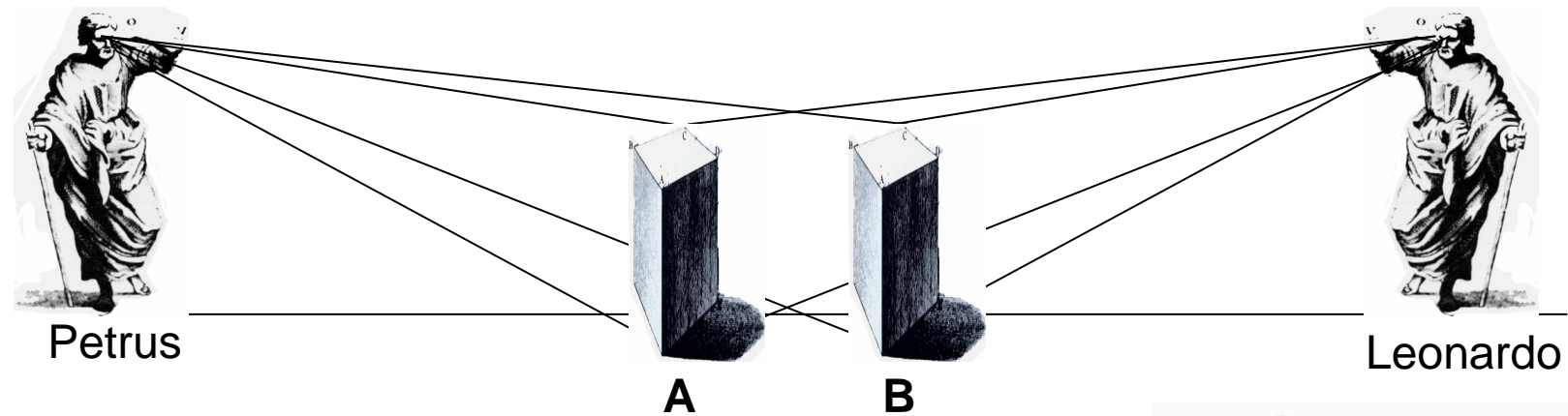
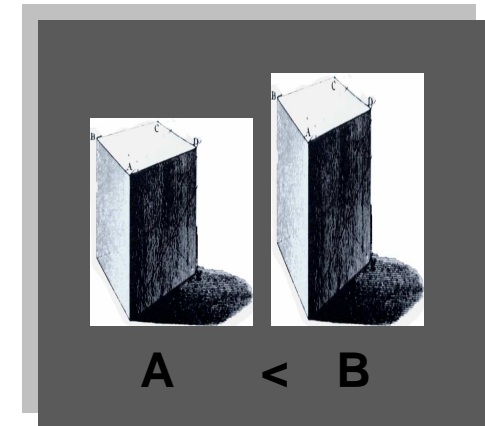
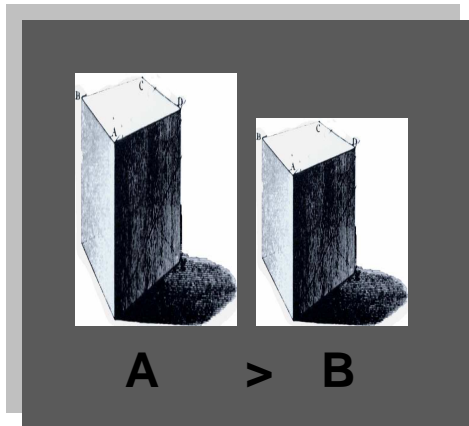
- Réciprocité
- Intégrité
- Habilitation
- Valeurs & Langage
- Réalisation



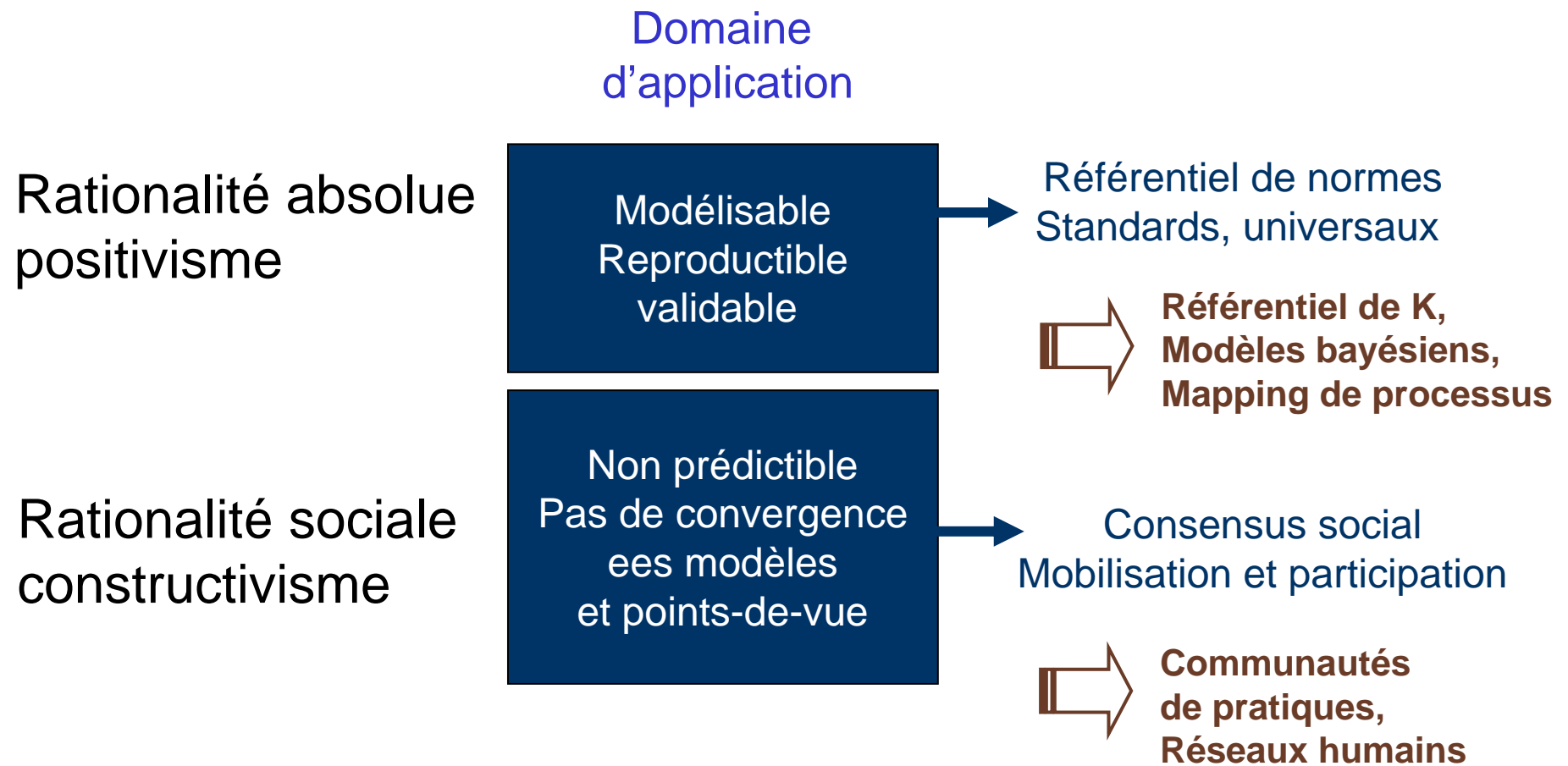


L'intelligence collective

*Le débat consensuel est une perte de temps,
Seul le conflit fait grandir
Ma fille, 17 ans !*



Complicé vs complexe





L'Empathie

permet...

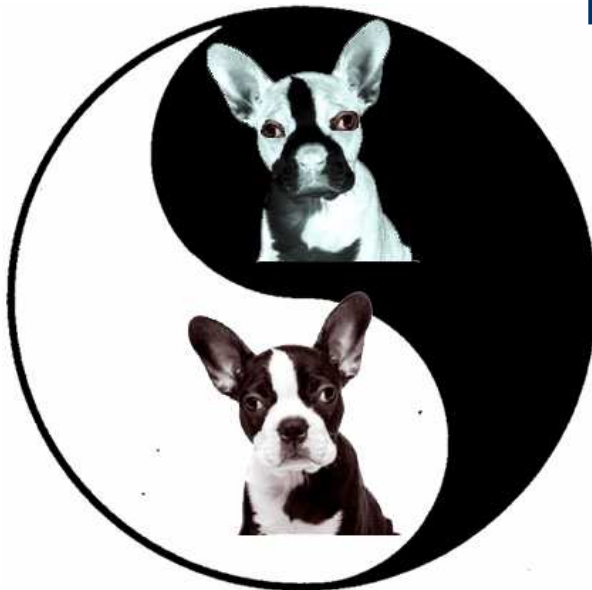


Ba japonais

L'Inter-lligence collective

Dans le débat contradictoire...

c'est l'opposition de
points-de-vue qui fait
émerger un concept
d'ordre supérieur





Contact :

jean-yves.prax@polia-consulting.com

www.polia-consulting.com

POLIA Consulting est l'un des leaders français du conseil stratégique et opérationnel en Knowledge Management et Innovation, depuis les phases de conception, jusqu'à l'accompagnement de la mise en œuvre opérationnelle et la conduite du changement.

Son équipe de consultants capitalise 15 ans d'expérience, plus de 150 missions de KM dans des entreprises de tout taille et de toute nature ; parmi ses dernière références on peut citer :

Altadis, Arjowiggins, AFSSAPS (Agence du Médicament), Alcan, Alpeha, AREVA, Banque de France, CNES, CEA, Danone, Conseils Gx et Régionaux, Gaz de France, Imerys, L'Oréal, OCDE, Oseo-Anvar, Sanofi-Aventis, Saint-Gobain, Schindler, Shiseido, Thales, Veolia Propreté, Vallourec Drilling...

Jean-Yves PRAX, Dr Sc, Président et fondateur de Polia Consulting est l'un des premiers consultants à s'être spécialisé, dès 1993, dans le Knowledge Management.

Il est également chargé d'enseignement à Sciences Po Paris, à l'ENA, dans des universités italiennes et japonaises, et auteurs de plusieurs ouvrages de référence en management de l'information, dont :

Le manuel du Knowledge Management – mettre en réseau les hommes et les savoirs pour créer de la valeur – 2e édition 2007 – DUNOD.

Objectif Innovation, avec B. Buisson et P. Silberzahn, DUNOD 2005