

**Connaître et évaluer la médiatisation  
de sa société**

-

**Valorisez la dimension stratégique  
des Relations Presse**



**Estelle JOUBERT**  
Responsable des Relations Presse  
AVIVA FRANCE

**Arnaud STEINKUHLER**  
Responsable du pôle Études médias  
L'ARGUS DE LA PRESSE

---

## 2 sociétés partenaires : Aviva et l'Argus de la presse



- 5<sup>e</sup> assureur mondial, avec une présence dans 27 pays
- 1<sup>er</sup> assureur vie et épargne retraite en Europe
- Activités : assurance vie et épargne à long terme, gestion d'actifs et assurance dommages
- 56,7 milliards d'€ de CA
- 57 000 collaborateurs
- 45 millions de clients
- 499 milliards d'€ d'actifs sous gestion



- Spécialiste de la veille et des études médias
- Une notoriété reconnue sur la cible direction de la communication et RP
- 10 000 clients dans tous les secteurs d'activités
- 32 millions d'€ de CA
- Une dynamique humaine : 380 collaborateurs
- 89 % de clients satisfaits par nos prestations (Baromètre Opinion Way 2006)



Intégration d'un dispositif de veille

Les RP chez Aviva...dimension stratégique ?

Les études médias, motivations et bénéfices

## Sommaire

- Description du dispositif de veille
- Quels sont les usages couverts par cette veille ?
- La veille, premier niveau de pilotage et de visibilité dans les médias ?



## Les RP au sein d'Aviva...dimension stratégique ?



- Votre définition des RP et du métier
- Quelle la place accordez-vous au RP et pour quels objectifs ?
- Perception des RP au sein d'Aviva, enjeux stratégiques ?



- Connaître et évaluer l'impact de sa médiatisation  
...prolongement naturel d'un dispositif de veille ?
- Quelles ont été vos motivations ?
- Quels bénéfices en tirez-vous  
aujourd'hui ?
- Quelle ouverture pour demain ?





**Merci de votre attention**