



# WEB 2.0 : quelles opportunités dans les pratiques professionnelles ?

## I-Expo

### 13 juin 2007



Véronique MESGUICH

INFOTHEQUE  
POLE UNIVERSITAIRE  
LEONARD DE VINCI

[www.devinci.fr/info](http://www.devinci.fr/info)

[veronique.mesguich@devinci.fr](mailto:veronique.mesguich@devinci.fr)

# Les paradoxes (apparents) du web 2.0

- Le web 2.0, un retour au web des origines ?  
Mutualisation des connaissances, échange, travail, collaboratif, interactivité...faisaient déjà partie du web des origines. Y a-t-il vraiment une rupture entre le « web 1.0 » et le « web 2.0 » ?
- Y a-t-il opposition entre des tendances « égoïstes » (personnalisation) et « altruistes » (échange et mutualisation) ?

# A l'âge de l'accès...

- Evolution constante des pratiques documentaires liées à l'évolution de supports et à leurs moyens d'accès
- Un repositionnement permanent dans la chaîne de production, enrichissement, diffusion d'information
- Des « demandeurs utilisateurs » aux « consomm'acteurs »



# Le rôle de l'internaute...

- ➔ **. Sur le fond**  
Création de contenus (blogs, articles, contenus multimédias...)
- ➔ **. Sur la forme**  
Personnalisation, syndication, synchronisation
- ➔ **. Sur la description et l'enrichissement**  
Tagging  
Annotations et commentaires

## Internet 1.0

← anal font, black

do you know what is internet?  
I heard we can have a free email  
and make a free multilingual search.

oh yes? I heard something very cool  
we can have our own personal webpage

USER

geocities  
hitbox

raging bull  
bigfoot  
doubleclick

about  
dmoz  
MySpace  
mysp

hotbot  
copernic  
yahoo  
microsoft  
lycos

excite  
altavista  
ebay  
amazon  
aol

boo.com  
napster  
netscape  
hotmail  
looksmart

cool font with colors

## Web 2.0

Please burn  
Feedburner

We are not in beta  
we are in gamma

flickr

Please upload  
and Watch  
YouTube

Please tag the world  
Delicio.us

Please download  
Firefox

Please subscribe  
Bloglines

Made us  
your Stappage!

Netvibes

We are back, add a 10"

Please blog!  
ASK  
Technorati



Google, watch  
we're just behind

YAHOO!

Give us  
some  
content!

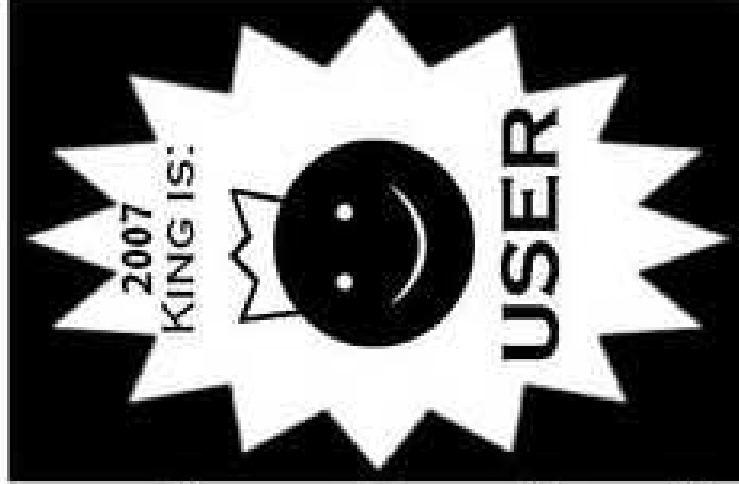


Digg

Try our 10,000  
new services!  
They are all  
FREE



GOOGLE



# Les « consomm'acteurs » de l'information...

- **Tagging et recommandation d'articles** (Digg, Wikio...)
- **Syndication de flux**
- **Partage de documents multimédias**
- **Bookmarking social**
- **Mutualisation des connaissances** (wikis)
- **Moteurs collaboratifs** (Yoono, projet Wikiasari) basés sur des réseaux humains ou **personnalisables** (Google Custom Search, LiveSearch Macros...)

[Automobile awards](#) [Automobile engines](#) [Compact cars](#) [Electric vehicles](#) [Full-size vehicles](#) [Greenhouse gases](#)  
[Mid-size cars](#) [NASCAR](#) [Toyota](#) [Toyota vehicles](#)

Results from the [Automobile awards category](#): [0047/60](#)

#### [W Toyota Camry](#)

An upbranded luxury version of the Camry is sold in Japan as the Toyota Windom , and under the Lexus ES nameplate in the United States.

[en.wikipedia.org/wiki/Toyota\\_Camry](en.wikipedia.org/wiki/Toyota_Camry) - [edit article](#)

#### [W Toyota Camry Solara](#)

Created to appeal to a demographic of more sports-minded drivers than those who prefer the Toyota Camry Sedan, The Camry Solara looks to bring together sport car performance and style with spacious practicality.

[en.wikipedia.org/wiki/Toyota\\_Camry\\_Solara](en.wikipedia.org/wiki/Toyota_Camry_Solara) - [edit article](#)

#### [W Toyota Camry Hybrid](#)

Estimated U.S. sales are 60,000 per year, or 15% of total II Toyota Camry Camry II sales. ...The Toyota Camry Hybrid is a hybrid version of Toyota 's popular Camry sedan, introduced for the 2007 model year in May 2006.

[en.wikipedia.org/wiki/Toyota\\_Camry\\_Hybrid](en.wikipedia.org/wiki/Toyota_Camry_Hybrid) - [edit article](#)

#### [Short Take Review: 2002 Toyota Camry Hybrid -- Short Take Road Tests -- Car and Driver June 2006](#)

[www.carsanddriver.com/shorttake/sts/1103/](http://www.carsanddriver.com/shorttake/sts/1103/)

#### [2007 Toyota Camry Hybrid](#)

2007 Toyota Camry Hybrid ...Toyota's new 2007 Camry Hybrid - Toyota extends its hybrid leadership by making its exclusive Hybrid Synergy Drive available in the 2007 Camry.

[www.fastlane.com/hybrid-cars/2007/](http://www.fastlane.com/hybrid-cars/2007/)

#### [Toyota Camry Hybrid -- GreenHybrid -- Hybrid Cars](#)

[Toyota Camry Hybrid](#) The best-selling car in America. -- [Toyota Camry Hybrid ... Threads in Forum | Toyota Camry Hybrid GreenHybrid](#) - [Toyota Camry Hybrid Post](#)

#### [Sponsored Links](#)

##### [Buy Toyota 20025](#)

Buy Toyota Construction Equipment 100's of Dealers, 1000's of Listings  
[www.MachineryTrader.com](http://www.MachineryTrader.com)

##### [Toyota Automóviles](#)

Sitio oficial de Toyota. Ver fotos, precios, detalles y más.  
[www.toyota.com/espainol](http://www.toyota.com/espainol)

##### [Cheap Toyota at Carmax](#)

Actual Prices & Photos of Over 20,000 New & Used Vehicles Online  
[www.carmax.com](http://www.carmax.com)

##### [Tacoma PreRunner Prices](#)

Find out our lowest possible price on a new Tacoma PreRunner  
[www.CarPriceSecrets.com](http://www.CarPriceSecrets.com)

##### [True Auto Prices](#)

How Did Cars You the Final Buying Price of Any Car from Local Dealers  
[FreeCarQuotes.net/Toyota](http://FreeCarQuotes.net/Toyota)

##### [Japanese Engines](#)

Factory Direct Savings-High Quality Call for Quote (888)674-8568  
[www.jp1-us.com](http://www.jp1-us.com)

# Capitalisation des connaissances

- Utilisation des services 2.0 en entreprise (blogs, RSS, wikis)
- Médiation et travail collaboratif
- Intégration des outils et des sources (Diffusion RSS Factiva+Newsgator)
- Développement d'outils collaboratifs basés sur des interfaces légères (BlueKiwi...)

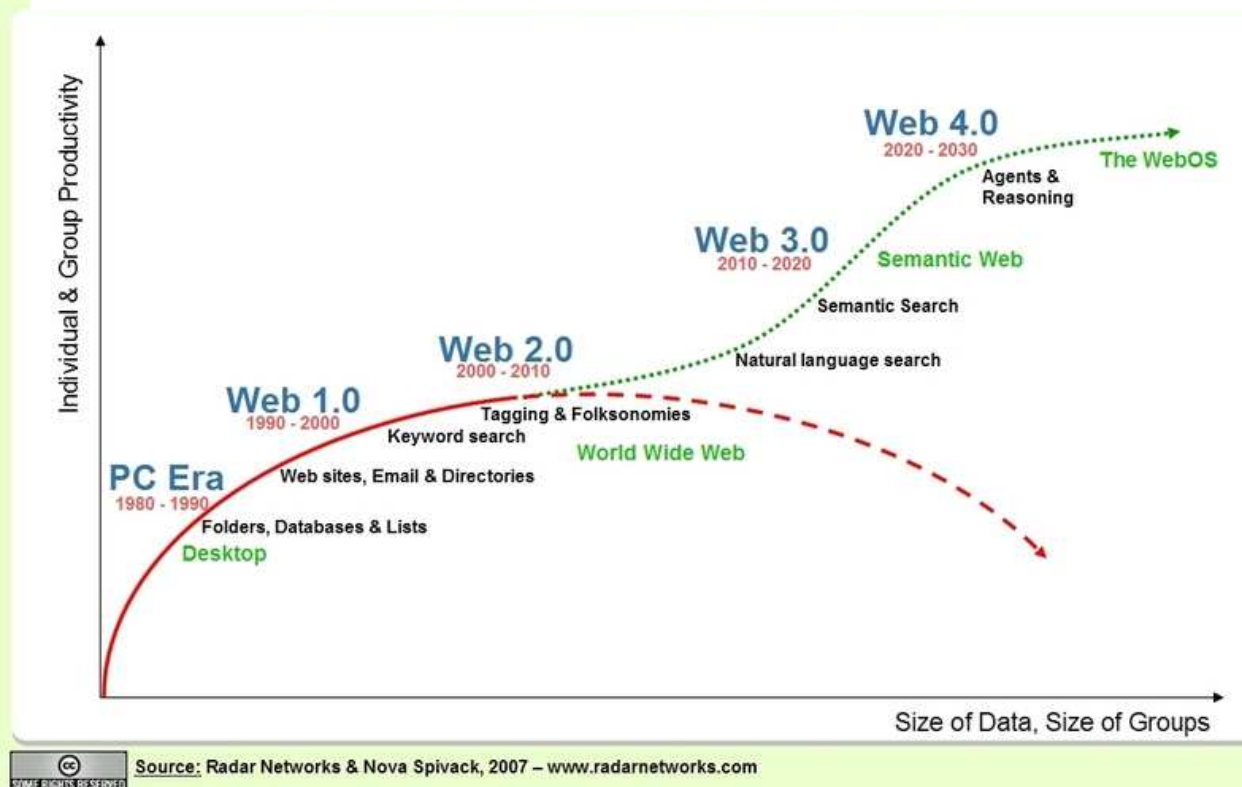


# La bibliothèque 2.0

- L'utilisateur au centre
- Une médiation basée sur de nouveaux services:
  - . Chat en direct avec les bibliothécaires
  - . Tagging des notices dans les catalogues
  - . Recommandations d'ouvrages
  - . Interfaces de consultation simplifiées...

# Vers un web « 3.0 » ?

- Web sémantique : après le « web de documents connectés, le « web social », le « web de donn



# La médiation documentaire « 2.0 »

- Se promouvoir (aller au devant des besoins et connaître/conquérir le public)
- S'ouvrir à l'utilisateur (qu'il devienne « contributeur »)
- Améliorer les outils existants
- Délivrer de nouveaux services
- Se positionner comme lieu central pour la communauté

(adapté de « Internet Librarian »)

